

NEGÓCIOS, ADMINISTRAÇÃO E DIREITO

ADMINISTRAÇÃO APLICADA E GESTÃO EMPRESARIAL	620 HORAS
GESTÃO DE PESSOAS	60
GESTÃO FINANCEIRA	60
MARKETING	60
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA	60
CONTRATOS E PARCERIAS ADMINISTRATIVAS	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	60
ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING	620 HORAS
COMÉRCIO INTERNACIONAL E ESTRATÉGIA	40
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	60
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	30
FINANÇAS CORPORATIVAS	40
GESTÃO DE PESSOAS	60
COMPRAS PÚBLICAS SUSTENTÁVEIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	60
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
ADMINISTRAÇÃO HOSPITALAR	420 HORAS
AUDITORIA EM ORGANIZAÇÕES, SISTEMAS E PROCESSOS DE SAÚDE	40
CONTABILIDADE	30
GESTÃO DE PESSOAS	30
LEGISLAÇÃO E DIREITO DO CONSUMIDOR EM SAÚDE	40
LOGÍSTICA APLICADA A SAÚDE	40
MARKETING EM ORGANIZAÇÕES DE SAÚDE	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	30
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	30
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	50

ADMINISTRAÇÃO HOSPITALAR E MARKETING	620 HORAS
ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL	60
AUDITORIA DE CUSTOS	40
COMPORTAMENTO HUMANO E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
ECONOMIA	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO DE PESSOAS	40
GESTÃO DE PROJETOS NAS ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	40
GESTÃO FINANCEIRA EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
QUALIDADE EM SERVIÇOS DE SAÚDE	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	720 HORAS
ECONOMIA	60
ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	60
CONTABILIDADE	60
MATEMÁTICA FINANCEIRA	70
ESTATÍSTICA BÁSICA	60
FINANÇAS CORPORATIVAS	60
CONTROLADORIA	60
ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	60
ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS E FINANCEIRAS	70
ADMINISTRAÇÃO DE CONDOMÍNIOS	720 HORAS
LEGISLAÇÃO CONDOMINIAL	60
CONTABILIDADE FISCAL E TRIBUTÁRIA	60
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	60
DIREITO PREVIDENCIÁRIO APLICADO ÀS RELAÇÕES TRABALHISTAS	60
PRINCÍPIOS DO DIREITO IMOBILIÁRIO	60
SEGURANÇA EM CONDOMÍNIOS E SEGUROS	60
GESTÃO DE PESSOAS	60
GESTÃO FINANCEIRA	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	75
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
RESPONSABILIDADE CIVIL DA PROPRIEDADE	60
GESTÃO CONDOMINIAL	60

ADMINISTRAÇÃO E AUDITORIA EM SERVIÇOS DE SAÚDE	420 HORAS
AUDITORIA DE CUSTOS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	30
GESTÃO DE PESSOAS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	50
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM SAÚDE	40
QUALIDADE EM SERVIÇOS DE SAÚDE	30
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
SAÚDE PÚBLICA	30
SISTEMA DE SAÚDE	40
ADMINISTRAÇÃO, EDUCAÇÃO E SEGURANÇA NO TRÂNSITO	520 HORAS
DIREITO APLICADO AO TRÂNSITO	60
CIDADANIA, ÉTICA E MEIO AMBIENTE	60
EDUCAÇÃO PARA O TRÂNSITO	60
LEGISLAÇÃO DE TRÂNSITO	60
PSICOLOGIA APLICADA À SEGURANÇA NO TRÂNSITO	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	20
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
ADMINISTRAÇÃO HOSPITALAR E GESTÃO DA PRODUÇÃO	620 HORAS
AUDITORIA DE CUSTOS	40
CADEIA DE SUPRIMENTOS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO DA DEMANDA E DO ESTOQUE	60
GESTÃO DE PESSOAS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
MARKETING EM ORGANIZAÇÕES DE SAÚDE	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
SAÚDE PÚBLICA	40
SISTEMA DE SAÚDE	60

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E GESTÃO DE PESSOAS	620 HORAS
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	40
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
CULTURA E MUDANÇAS ORGANIZACIONAIS	40
DESENVOLVIMENTO E MUDANÇAS NO ESTADO BRASILEIRO	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO DE PESSOAS	60
GESTÃO OPERACIONAL	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	40
ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO E QUALIDADE DE VIDA	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E RECURSOS HUMANOS	620 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
CONTRATOS E PARCERIAS ADMINISTRATIVAS	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	60
ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO FINANCEIRA EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	40
GESTÃO DE PESSOAS EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	60
GESTÃO DE PROJETOS NAS ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
MARKETING EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
ADMINISTRAÇÃO DO SUAS - SISTEMA ÚNICO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL	620 HORAS
SISTEMA ÚNICO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL - SUAS	60
LEGISLAÇÃO PARA A ASSISTÊNCIA SOCIAL	60
AS DIMENSÕES PROFISSIONAIS PARA O SERVIÇO SOCIAL	60
GESTÃO DE PESSOAS POR COMPETÊNCIA	60
GESTÃO E ELABORAÇÃO DE PROJETOS SOCIAIS	60
PRÁTICAS DE GESTÃO EM SERVIÇOS SOCIAIS	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40

ADMINISTRAÇÃO DE PROJETOS	420 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	30
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL NA CONSTRUÇÃO DE PROJETOS	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	30
FUNDAMENTOS DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS	40
GERENCIAMENTO DA QUALIDADE EM PROJETOS	40
GERENCIAMENTO DE PESSOAS E PROJETOS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	50
NEGOCIAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS EM PROJETOS	30
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
ADMINISTRAÇÃO EM MARKETING DE SERVIÇOS E SOCIAL	620 HORAS
PRINCÍPIOS DO MARKETING	60
MARKETING DE SERVIÇOS E SOCIAL	60
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM MARKETING	60
GESTÃO E ELABORAÇÃO DE PROJETOS SOCIAIS	60
GESTÃO DE PESSOAS, CARREIRA E LIDERANÇA	60
GESTÃO FINANCEIRA	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E GESTÃO ESTRATÉGICA	620 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
COMÉRCIO INTERNACIONAL E ESTRATÉGIA	40
ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	60
FINANÇAS CORPORATIVAS	40
GESTÃO DE PESSOAS EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	40
GESTÃO ESTRATÉGICA NAS ORGANIZAÇÕES	50
GESTÃO PÚBLICA	40
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	40
GESTÃO FINANCEIRA EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	40

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	520 HORAS
ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	60
GESTÃO DE PESSOAS	40
GESTÃO FINANCEIRA EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	40
MARKETING EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	40
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO SETOR PÚBLICO	40
CONTRATOS E PARCERIAS ADMINISTRATIVAS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA EM FINANÇAS	620 HORAS
COMÉRCIO INTERNACIONAL E ESTRATÉGIA	60
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
CONTABILIDADE	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
ECONOMIA	40
ESTATÍSTICA	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
FINANÇAS CORPORATIVAS	60
GESTÃO DE PESSOAS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
MATEMÁTICA FINANCEIRA	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	420 HORAS
COMÉRCIO INTERNACIONAL E ESTRATÉGIA	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
EMPREENDEDORISMO	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	30
FINANÇAS CORPORATIVAS	30
GESTÃO EM MARKETING	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	50
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	30
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30

ADMINISTRAÇÃO DO SETOR PÚBLICO	520 HORAS
ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	60
GESTÃO DE PESSOAS	40
GESTÃO FINANCEIRA	40
MARKETING	40
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA	40
CONTRATOS E PARCERIAS ADMINISTRATIVAS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E GESTÃO AMBIENTAL	620 HORAS
ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	60
GESTÃO DE PESSOAS	60
GESTÃO FINANCEIRA	60
MARKETING	40
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA	60
CONTRATOS E PARCERIAS ADMINISTRATIVAS	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	20
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	20
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	20
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	20
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	20
EDUCAÇÃO AMBIENTAL	40
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	40
GESTÃO AMBIENTAL	40
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E FINANÇAS	620 HORAS
AUDITORIA DE CUSTOS	60
CONTRATOS E PARCERIAS ADMINISTRATIVAS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
ECONOMIA	40
EMPREENDEDORISMO	40
ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO DE PESSOAS EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	60
GESTÃO DE PROJETOS NAS ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	40
GESTÃO FINANCEIRA EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	40

LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
AUDITORIA E CONTROLADORIA	750 HORAS
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
AUDITORIA INTERNA E EXTERNA	80
CONTABILIDADE FISCAL E TRIBUTÁRIA	80
AUDITORIA FISCAL E TRIBUTÁRIA	80
FINANÇAS CORPORATIVAS	80
CONTROLADORIA	80
ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	80
AUDITORIA E PERÍCIA CONTÁBIL	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS E FINANCEIRAS	60
AUDITORIA FISCAL E TRIBUTÁRIA	60
AUDITORIA INTERNA E EXTERNA	60
CONTABILIDADE AVANÇADA	60
CONTABILIDADE FISCAL E TRIBUTÁRIA	60
PERÍCIA CONTÁBIL	60
AUDITORIA E PERÍCIA AMBIENTAL	750 HORAS
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	80
MEIO AMBIENTE, DESENVOLVIMENTO E SUSTENTABILIDADE	80
DIREITO AMBIENTAL	80
GESTÃO AMBIENTAL	80
PERÍCIA AMBIENTAL	80

AUDITORIA AMBIENTAL	80
AUDITORIA E GESTÃO DA COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO	720 HORAS
AUDITORIA INTERNA E EXTERNA	60
TEORIA GERAL DA AUDITORIA	60
TÉCNICAS DE ORATÓRIA	80
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL APLICADA	60
COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA	70
NOVAS MÍDIAS E NOVAS TECNOLOGIAS	60
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	60
GESTÃO DE PROCESSOS E NEGÓCIOS	80
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: CONCEITOS E FUNDAMENTOS	80
COMUNICAÇÃO ALTERNATIVA	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	50
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
AUDITORIA NO SETOR DE ENFERMAGEM	620 HORAS
AUDITORIA DE CUSTOS	50
AUDITORIA EM ENFERMAGEM	50
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
INSTITUIÇÕES E PLANOS DE SAÚDE	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
QUALIDADE EM SERVIÇOS DE SAÚDE	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	60
SAÚDE PÚBLICA	60
SISTEMA DE SAÚDE	60
AUDITORIA EM ENFERMAGEM	620 HORAS
AUDITORIA DE CUSTOS	50
AUDITORIA EM ENFERMAGEM	50
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
INSTITUIÇÕES E PLANOS DE SAÚDE	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
QUALIDADE EM SERVIÇOS DE SAÚDE	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	60
SAÚDE PÚBLICA	60
SISTEMA DE SAÚDE	60

ADMINISTRAÇÃO DE CASAS LEGISLATIVAS	750 HORAS
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA CONTEMPORÂNEA	60
ÉTICA E ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	60
ORGANIZAÇÃO DO PODER LEGISLATIVO	60
PROCESSO LEGISLATIVO	60
CONTROLE DE CONSTITUCIONALIDADE	60
PODER CONSTITUINTE	60
ORGANIZAÇÃO DO ESTADO	60
RESPONSABILIDADE CIVIL DO ESTADO LEGISLADOR	60
COMISSÃO PARLAMENTAR DE INQUÉRITO	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
CONSTITUCIONALISMO, DEMOCRACIA E CIDADANIA	60
MEDIAÇÃO DE CONFLITOS	60
ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS NO SETOR PÚBLICO	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
DIREITO ADMINISTRATIVO	60
GESTÃO DE PROJETOS	60
ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	60
GESTÃO DE PESSOAS	60
GESTÃO ESTRATÉGICA NO SETOR PÚBLICO	60
PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA	60
ADMINISTRAÇÃO E RECURSOS HUMANOS	620 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
COMPORTAMENTO HUMANO E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	50
DIREITO ADMINISTRATIVO	60
GESTÃO DE PROJETOS	60
ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	60
GESTÃO DE PESSOAS E RECURSOS HUMANOS	60
PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA	60
ADMINISTRAÇÃO PATRIMONIAL EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60

FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
DIREITO ADMINISTRATIVO	60
GESTÃO DE PROJETOS	60
ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	60
GESTÃO DE PESSOAS	60
LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS	60
PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA	60
AUDITORIA EM ORGANIZAÇÕES DO SETOR PÚBLICO	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	60
LICITAÇÕES, CONTRATOS E CONVÊNIOS	60
DIREITO ADMINISTRATIVO	60
TEORIA GERAL DA AUDITORIA	60
AUDITORIA INTERNA E EXTERNA	60
FINANÇAS CORPORATIVAS	60
AUDITORIA EM SISTEMAS DE SAÚDE	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	60
DIREITO ADMINISTRATIVO	60
TEORIA GERAL DA AUDITORIA	60
AUDITORIA INTERNA E EXTERNA	60
FINANÇAS CORPORATIVAS	60
SISTEMA DE SAÚDE	60
AUDITORIA EMPRESARIAL	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45

METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
AUDITORIA INTERNA E EXTERNA	60
TEORIA GERAL DA AUDITORIA	60
CONTABILIDADE	60
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	60
FINANÇAS CORPORATIVAS	60
ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	60
AUDITORIA HOSPITALAR	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
AUDITORIA INTERNA E EXTERNA	60
TEORIA GERAL DA AUDITORIA	60
CONTABILIDADE	60
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	60
FINANÇAS CORPORATIVAS	60
SISTEMA DE SAÚDE	60
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E GESTÃO EMPRESARIAL	620 HORAS
GESTÃO DE PESSOAS	80
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA.	80
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	60
ÉTICA PROFISSIONAL	80
GESTÃO FINANCEIRA	60
CONTABILIDADE PÚBLICA	750 HORAS
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	80

GESTÃO PÚBLICA	80
CONTROLADORIA	80
GESTÃO FINANCEIRA EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	80
CONTABILIDADE FISCAL E TRIBUTÁRIA	80
CONTABILIDADE GERENCIAL	80
CONTABILIDADE PÚBLICA E AUDITORIA	720 HORAS
ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	60
TEORIA GERAL DA AUDITORIA	70
CONTABILIDADE AVANÇADA	60
FINANÇAS CORPORATIVAS	60
AUDITORIA INTERNA E EXTERNA	60
CONTABILIDADE GERENCIAL	60
GESTÃO FINANCEIRA EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	70
PERÍCIA CONTÁBIL	60
CONTABILIDADE FISCAL E TRIBUTÁRIA	60
ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS E FINANCEIRAS	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
CONTROLADORIA	420 HORAS
ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
CONTROLADORIA	40
CONTABILIDADE	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	30
FINANÇAS CORPORATIVAS	40
GESTÃO DE PESSOAS	30
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	20
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	30
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
CONTROLADORIA E GESTÃO	420 HORAS
ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
CONTROLADORIA	40
CONTABILIDADE	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	30
FINANÇAS CORPORATIVAS	40
GESTÃO DE PESSOAS	30
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	20

METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	30
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL APLICADA	60
PROGRAMAÇÃO NEUROLINGÜÍSTICA (PNL)	60
PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	60
TÉCNICAS DE ORATÓRIA	60
COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA	60
NOVAS MÍDIAS E NOVAS TECNOLOGIAS	60
CONTABILIDADE DAS ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	50
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	50
ONG'S, TERCEIRO SETOR E RESPONSABILIDADE SOCIAL	60
O TERCEIRO SETOR NO PROCESSO ORGANIZACIONAL	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	80
COMUNICAÇÃO CORPORATIVA NO TERCEIRO SETOR	60
ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS E FINANCEIRAS	60
AUDITORIA FISCAL E TRIBUTÁRIA	60
AUDITORIA INTERNA E EXTERNA	60
CONTABILIDADE AVANÇADA	60
CONTABILIDADE FISCAL E TRIBUTÁRIA	60
CONTROLADORIA	60
CONTROLADORIA EMPRESARIAL	720 HORAS
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
CONTABILIDADE AVANÇADA	60
CONTABILIDADE FISCAL E TRIBUTÁRIA	60
CONTABILIDADE GERENCIAL	60
AUDITORIA FISCAL E TRIBUTÁRIA	60
AUDITORIA INTERNA E EXTERNA	60

GESTÃO DE PESSOAS	60
CUSTOS	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	60
CONTABILIDADE	60
CONTROLADORIA	60
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	60
GESTÃO DE PESSOAS	60
GESTÃO DAS FUNÇÕES ADMINISTRATIVAS	60
CUSTOS NO SETOR PÚBLICO	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	60
CONTABILIDADE	60
CONTROLADORIA	60
PLANEJAMENTO E ORÇAMENTO PÚBLICO	60
GESTÃO DE PESSOAS	60
GESTÃO DAS FUNÇÕES ADMINISTRATIVAS	60
COMPLIANCE	740 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	50
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	50
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	30
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
COMPLIANCE – DIREITO INTERNACIONAL	60
COMPLIANCE – LEGISLAÇÃO PÁTRIA	60
DIREITO HUMANITÁRIO	60
ÉTICA, CRIME E CONTROLADORES DE MERCADO	60
INTRODUÇÃO À CIÊNCIA JURÍDICA	60
NOÇÕES DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	60
NOÇÕES DE DIREITO ADMINISTRATIVO	60

PROGRAMA DE COMPLIANCE	60
CONTABILIDADE DE CUSTOS	720 HORAS
ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS E FINANCEIRAS	70
CONTABILIDADE AVANÇADA	80
CONTABILIDADE FISCAL E TRIBUTÁRIA	70
CONTABILIDADE GERENCIAL	70
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
AUDITORIA INTERNA E EXTERNA	70
GESTÃO DE CUSTOS	70
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	70
CONTABILIDADE DAS ORGANIZAÇÕES DO SETOR PÚBLICO	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
COMÉRCIO EXTERIOR	620 HORAS
COMÉRCIO INTERNACIONAL E ESTRATÉGIA	70
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	60
POLÍTICAS DE COMÉRCIO EXTERIOR	80
COMPLIANCE-DIREITO INTERNACIONAL	60
EMPREENDEDORISMO	60
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	60
TRADE MARKETING	60
FUNDAMENTOS DO COMÉRCIO INTERNACIONAL	80
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
DIREITO AMBIENTAL EMPRESARIAL	400 HORAS
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	50
DIREITO CONSTITUCIONAL AMBIENTAL	40
DIREITO PENAL AMBIENTAL	50
DIREITO AMBIENTAL	50
ATUALIDADES DO DIREITO EMPRESARIAL	40
CONTRATOS E PARCERIAS ADMINISTRATIVAS	40
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	20
LINGUAGEM JURÍDICA E HISTÓRICO DO DIREITO	40
COMUNICAÇÃO E MARKETING PESSOAL	30
EMPREENDEDORISMO = GESTÃO EMPREENDEDORA	420 HORAS
COMPREENDENDO O EMPREENDEDORISMO	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	20
FUNDAMENTOS DO MARKETING	40

GESTÃO DE PESSOAS	40
IDENTIFICANDO NOVAS OPORTUNIDADES	30
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
NEGOCIAÇÃO	30
NOVOS EMPREENDEDORES	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
EMPREENDEDORISMO E FINANÇAS = GESTÃO EMPREENDEDORA E FINANÇAS	620 HORAS
NOVOS EMPREENDEDORES	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
ECONOMIA	40
EMPREENDEDORISMO	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
FINANÇAS CORPORATIVAS	60
FUNDAMENTOS DO MARKETING	40
GESTÃO DE PESSOAS	40
IDENTIFICANDO NOVAS OPORTUNIDADES	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
NEGOCIAÇÃO	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GESTÃO DE PROJETOS	420 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	30
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL NA CONSTRUÇÃO DE PROJETOS	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	30
FUNDAMENTOS DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS	40
GERENCIAMENTO DA QUALIDADE EM PROJETOS	40
GERENCIAMENTO DE PESSOAS E PROJETOS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	50
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	30
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
GESTÃO FISCAL E TRIBUTÁRIA	620 HORAS
GESTÃO FINANCEIRA	60
TRIBUTOS FEDERAIS, ESTADUAIS E MUNICIPAIS	60
CONTABILIDADE	60
DIREITO MATERIAL TRIBUTÁRIO I	80

DIREITO MATERIAL TRIBUTÁRIO II	80
AUDITORIA FISCAL E TRIBUTÁRIA	80
CONTABILIDADE FISCAL E TRIBUTÁRIA	80
FINANÇAS CORPORATIVAS	50
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
EMPREENDEDORISMO E DESENVOLVIMENTO DE STARTUPS	620 HORAS
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	60
ORGANIZAÇÃO DE GERENCIAMENTO DE PROCESSOS	40
GESTÃO DE PESSOAS, CARREIRA E LIDERANÇA	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
ECONOMIA E FINANÇAS PARA GESTORES	40
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	40
FERRAMENTAS DA QUALIDADE E GESTÃO POR PROCESSOS	40
GESTÃO DA GOVERNANÇA CORPORATIVA EM COOPERATIVAS	40
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	40
COMPREENDENDO O EMPREENDEDORISMO	40
GESTÃO DO CONHECIMENTO E POR COMPETÊNCIAS	60
EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO DE PROCESSOS	60
EMPREENDEDORISMO E CRIAÇÃO DE STARTUPS	60
FINANÇAS	420 HORAS
COMÉRCIO INTERNACIONAL E ESTRATÉGIA	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	20
CONTABILIDADE	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	20
ECONOMIA	40
ESTATÍSTICA	30
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	20
FINANÇAS CORPORATIVAS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	20
MATEMÁTICA FINANCEIRA	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	50
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	20
FINANÇAS CORPORATIVAS	420 HORAS
ESTATÍSTICA BÁSICA	30
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	20
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	50
MATEMÁTICA FINANCEIRA	40
COMÉRCIO INTERNACIONAL E ESTRATÉGIA	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	20
ECONOMIA	40

FINANÇAS CORPORATIVAS	40
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	20
CONTABILIDADE	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	20
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	20
FINANÇAS CORPORATIVAS E ESTATÍSTICA	620 HORAS
COMÉRCIO INTERNACIONAL E ESTRATÉGIA	40
ESTATÍSTICA BÁSICA	60
ECONOMIA	60
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	40
TENDÊNCIAS ATUAIS NO ENSINO DA ESTATÍSTICA	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
MATEMÁTICA FINANCEIRA	60
ÁLGEBRA – CONCEITOS BÁSICOS	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
FINANÇAS E GESTÃO HOSPITALAR = FINANÇAS CORPORATIVAS E GESTÃO HOSPITALAR	620 HORAS
AUDITORIA EM ORGANIZAÇÕES, SISTEMAS E PROCESSOS DE SAÚDE	60
COMÉRCIO INTERNACIONAL E ESTRATÉGIA	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
ECONOMIA	60
ESTATÍSTICA	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO DE PESSOAS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
MARKETING EM ORGANIZAÇÕES DE SAÚDE	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
FINANÇAS E MATEMÁTICA	620 HORAS
ÁLGEBRA: CONCEITOS BÁSICOS	60
AVALIAÇÃO ESCOLAR E CONCEPÇÕES PEDAGÓGICAS DE ENSINO	40
COMÉRCIO INTERNACIONAL E ESTRATÉGIA	60
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40

ECONOMIA	40
ESTATÍSTICA	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
MATEMÁTICA FINANCEIRA	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
TENDÊNCIAS ATUAIS NO ENSINO DA MATEMÁTICA	40
FINANÇAS APLICADAS À GESTÃO EM RH - RECURSOS HUMANOS	750 HORAS
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
FINANÇAS CORPORATIVAS	80
MATEMÁTICA FINANCEIRA	80
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	80
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	80
COMPORTAMENTO HUMANO E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO	80
GESTÃO DE PESSOAS	80
GESTÃO PÚBLICA E LOGÍSTICA EMPRESARIAL	620 HORAS
ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	50
GESTÃO PÚBLICA	50
GESTÃO DE PESSOAS EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	50
LOGÍSTICA EMPRESARIAL	50
GESTÃO ESTRATÉGICA NAS ORGANIZAÇÕES	50
CARACTERIZAÇÃO DOS PRODUTOS E SEU FLUXO NA LOGÍSTICA	50
CONTABILIDADE	50
GESTÃO DA DEMANDA E DO ESTOQUE	40
GESTÃO FINANCEIRA EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	50
NEGOCIAÇÃO APLICADA AOS NEGÓCIOS LOGÍSTICOS	50
EMPREENDEDORISMO	40
GESTÃO DAS FUNÇÕES ORGANIZACIONAIS	50
GESTÃO DE PROJETOS E METODOLOGIAS ÁGEIS	620 HORAS
ELABORAÇÃO E GERENCIAMENTO DE PROJETOS	60
GESTÃO DO TEMPO	40
ORGANIZAÇÃO E EXPRESSÃO DO CONHECIMENTO	40
GESTÃO DE PESSOAS, CARREIRA E LIDERANÇA	40

METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
ECONOMIA E FINANÇAS PARA GESTORES	40
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	50
FERRAMENTAS DA QUALIDADE E GESTÃO POR PROCESSOS	50
GESTÃO DA GOVERNANÇA CORPORATIVA EM COOPERATIVAS	40
GERÊNCIA DE RISCOS	40
ANÁLISE DE VIABILIDADE DE PROJETOS	40
PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA	60
EXECUÇÃO, CONTROLE E ENCERRAMENTO DOS PROJETOS ÁGEIS	60
GESTÃO DE MARKETING	420 HORAS
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
EMPREENDEDORISMO	40
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	40
PLANEJAMENTO E MARKETING	40
GESTÃO DE PESSOAS	40
GESTÃO EM MARKETING	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
NEGOCIAÇÃO EMPRESARIAL	30
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
GESTÃO DE PESSOAS	780 HORAS
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	70
COMPORTAMENTO HUMANO E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO	60
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	50
ELABORAÇÃO E GERENCIAMENTO DE PROJETOS	70
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
GESTÃO DE PESSOAS	70
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	50
MARKETING APLICADO À GESTÃO DE PESSOAS	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
MOTIVANDO PESSOAS	70
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	60
GESTÃO DE PESSOAS E GESTÃO DO MEIO AMBIENTE	620 HORAS
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	40
COMPORTAMENTO HUMANO E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO	40
ELABORAÇÃO E GERENCIAMENTO DE PROJETOS	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GESTÃO DE PESSOAS	60

MARKETING APLICADO À GESTÃO DE PESSOAS	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	40
EDUCAÇÃO AMBIENTAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO AMBIENTAL	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
GESTÃO DE MARKETING EM SERVIÇOS	520 HORAS
PRINCÍPIOS DO MARKETING	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	20
MARKETING DE SERVIÇOS	60
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM MARKETING	60
A SOCIEDADE DIGITAL	60
GESTÃO DE PESSOAS, CARREIRA E LIDERANÇA	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
GESTÃO DE PESSOAS E GESTÃO DE PRODUÇÃO = GESTÃO DA PRODUÇÃO E GESTÃO DE PESSOAS	620 HORAS
ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL	40
CADEIA DE SUPRIMENTOS	40
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	60
COMPORTAMENTO HUMANO E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
GESTÃO DE PESSOAS	40
GESTÃO ESTRATÉGICA NAS ORGANIZAÇÕES	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
MOTIVANDO PESSOAS	40
LOGÍSTICA EMPRESARIAL	40
GESTÃO E DIREITO EDUCACIONAL	620 HORAS
GESTÃO DE PESSOAS NA ESCOLA	50
FUNDAMENTOS DA GESTÃO CONTÁBIL	50
GESTÃO ESCOLAR NO SÉCULO XXI	50
NOÇÕES GERAIS DO DIREITO	50

ORÇAMENTO E GESTÃO FINANCEIRA	50
PLANEJAMENTO EDUCACIONAL E CURRÍCULO	50
POLÍTICAS PÚBLICAS NA EDUCAÇÃO	50
RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E HUMANAS NO AMBIENTE ESCOLAR	50
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
GESTÃO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS NAS ORGANIZAÇÕES	720 HORAS
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	70
COMPORTAMENTO HUMANO E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO	70
GESTÃO DE PESSOAS	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
MOTIVANDO PESSOAS	70
ELABORAÇÃO E GERENCIAMENTO DE PROJETOS	70
MARKETING APLICADO À GESTÃO DE PESSOAS	60
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	70
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GESTÃO DAS FUNÇÕES ORGANIZACIONAIS	70
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	70
GESTÃO, EDUCAÇÃO E SEGURANÇA NO TRÂNSITO	720 HORAS
DIREITO APLICADO AO TRÂNSITO	70
CIDADANIA, ÉTICA E MEIO AMBIENTE	70
EDUCAÇÃO PARA O TRÂNSITO	70
LEGISLAÇÃO DE TRÂNSITO	70
PSICOLOGIA APLICADA À SEGURANÇA NO TRÂNSITO	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	50
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	50
GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES	720 HORAS
GESTÃO DE PESSOAS	60
GESTÃO DE PESSOAS POR COMPETÊNCIA	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	50
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	60
GESTÃO DE SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	60

GESTÃO DE PROCESSOS E NEGÓCIOS	60
ADMINISTRAÇÃO DA INFORMAÇÃO	60
GESTÃO ESTRATÉGICA NAS ORGANIZAÇÕES	60
GESTÃO DE PROJETOS NAS ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	60
GESTÃO FINANCEIRA EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
GERENCIAMENTO DE PROJETOS NO SETOR PÚBLICO	720 HORAS
DIREITO ADMINISTRATIVO	50
ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	50
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
GESTÃO DE PESSOAS EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	60
GESTÃO DE PROJETOS NAS ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	60
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL NA CONSTRUÇÃO DE PROJETOS	60
GERENCIAMENTO DA QUALIDADE EM PROJETOS	60
GESTÃO ESTRATÉGICA NO SETOR PÚBLICO	60
NEGOCIAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS EM PROJETOS	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
GESTÃO FINANCEIRA EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	60
FUNDAMENTOS DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GERENCIAMENTO DE CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	720 HORAS
GESTÃO DE PESSOAS	60
ELABORAÇÃO E GERENCIAMENTO DE PROJETOS	60
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	60
EMPREENDEDORISMO	60
GESTÃO DE RECURSOS FINANCEIROS	60
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM MARKETING	60
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	60
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
A HISTÓRIA E O FUNCIONAMENTO DAS CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS NO BRASIL	60
LOGÍSTICA E GERENCIAMENTO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	60
PRINCÍPIOS E TÉCNICAS DE VENDAS	60
GERENCIAMENTO DE PROJETOS	420 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
GESTÃO DAS FUNÇÕES ORGANIZACIONAIS	30
LOGÍSTICA E GERENCIAMENTO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	30
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL NA CONSTRUÇÃO DE PROJETOS	40
GESTÃO DE TEMPO	30
FUNDAMENTOS DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS	40

GERENCIAMENTO DA QUALIDADE EM PROJETOS	40
GERENCIAMENTO DE PESSOAS E PROJETOS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	50
NEGOCIAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS EM PROJETOS	30
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
GESTÃO AMBIENTAL	420 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
EDUCAÇÃO AMBIENTAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	30
GESTÃO AMBIENTAL	40
GESTÃO DE PESSOAS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	20
MATEMÁTICA FINANCEIRA	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	30
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
GESTÃO DE EQUIPES E LIDERANÇAS	620 HORAS
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	60
ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL	40
COMPORTAMENTO HUMANO E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
ELABORAÇÃO E GERENCIAMENTO DE PROJETOS	40
EMPREENDEDORISMO	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO DE PESSOAS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
MARKETING APLICADO À GESTÃO DE PESSOAS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
MOTIVANDO PESSOAS	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GESTÃO DE EQUIPES E MARKETING	620 HORAS
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	50
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
EMPREENDEDORISMO	50
ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	40
ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL	40

GESTÃO DE PESSOAS	60
GESTÃO EM MARKETING	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	50
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	50
ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO E QUALIDADE DE VIDA	50
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	50
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GESTÃO DE EQUIPES E GESTÃO AMBIENTAL	620 HORAS
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	40
COMPORTAMENTO HUMANO E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
EDUCAÇÃO AMBIENTAL	40
ELABORAÇÃO E GERENCIAMENTO DE PROJETOS	40
ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL	40
GESTÃO AMBIENTAL	60
GESTÃO DE PESSOAS	60
GESTÃO FINANCEIRA	40
MARKETING APLICADO À GESTÃO DE PESSOAS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
LOGÍSTICA EMPRESARIAL E GESTÃO DE PESSOAS	620 HORAS
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
CONTABILIDADE	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
FUNDAMENTOS DA LOGÍSTICA EMPRESARIAL	60
GESTÃO DA DEMANDA E CONTROLE DE ESTOQUES	40
GESTÃO DAS FUNÇÕES ORGANIZACIONAIS	40
GESTÃO DE PESSOAS EM AMBIENTES COMPETITIVOS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
NEGOCIAÇÃO APLICADA AOS NEGÓCIOS LOGÍSTICOS	40
PRODUTOS E FLUXO DE LOGÍSTICA	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GESTÃO DE EQUIPES E LOGÍSTICA EMPRESARIAL	620 HORAS
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	50
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
CONTABILIDADE	50

DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
MOTIVANDO PESSOAS	50
FUNDAMENTOS DA LOGÍSTICA EMPRESARIAL	50
GESTÃO DA DEMANDA E DO ESTOQUE	50
GESTÃO DAS FUNÇÕES ORGANIZACIONAIS	50
GESTÃO DE PESSOAS EM AMBIENTES COMPETITIVOS	50
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
NEGOCIAÇÃO APLICADA AOS NEGÓCIOS LOGÍSTICOS	50
PRODUTOS E FLUXO DE LOGÍSTICA	50
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	50
GESTÃO E LOGÍSTICA EMPRESARIAL	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
CONTABILIDADE APLICADA À LOGÍSTICA	60
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	60
EMPREENDEDORISMO	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	50
FUNDAMENTOS DA LOGÍSTICA EMPRESARIAL	60
GESTÃO DA DEMANDA E DO ESTOQUE	60
GESTÃO DE PESSOAS EM AMBIENTES COMPETITIVOS	60
PRODUTOS E FLUXO DE LOGÍSTICA	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
NEGOCIAÇÃO APLICADA AOS NEGÓCIOS LOGÍSTICOS	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	60
GESTÃO DE LOGÍSTICA EMPRESARIAL = LOGÍSTICA EMPRESARIAL	420 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
CONTABILIDADE APLICADA À LOGÍSTICA	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
EMPREENDEDORISMO	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	20
FUNDAMENTOS DA LOGÍSTICA EMPRESARIAL	40
GESTÃO DA DEMANDA E DO ESTOQUE	40
GESTÃO DE PESSOAS EM AMBIENTES COMPETITIVOS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	20
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
NEGOCIAÇÃO APLICADA AOS NEGÓCIOS LOGÍSTICOS	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	20
GESTÃO DE NEGÓCIOS E MARKETING	620 HORAS
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
CONTABILIDADE	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO DA DEMANDA E DO ESTOQUE	40
GESTÃO DE PESSOAS EM AMBIENTES COMPETITIVOS	40
GESTÃO EM MARKETING	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
NEGOCIAÇÃO EMPRESARIAL	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GESTÃO DAS FUNÇÕES ORGANIZACIONAIS	40
GESTÃO DE PESSOAS E GESTÃO AMBIENTAL	620 HORAS
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	40
COMPORTAMENTO HUMANO E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
EDUCAÇÃO AMBIENTAL	40
ELABORAÇÃO E GERENCIAMENTO DE PROJETOS	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO AMBIENTAL	60
GESTÃO DE PESSOAS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
MARKETING APLICADO À GESTÃO DE PESSOAS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GESTÃO DE PESSOAS E LOGÍSTICA EMPRESARIAL	620 HORAS
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
CONTABILIDADE	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
FUNDAMENTOS DA LOGÍSTICA EMPRESARIAL	60
GESTÃO DA DEMANDA E DO ESTOQUE	40
GESTÃO DAS FUNÇÕES ORGANIZACIONAIS	40
GESTÃO DE PESSOAS EM AMBIENTES COMPETITIVOS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
NEGOCIAÇÃO APLICADA AOS NEGÓCIOS LOGÍSTICOS	40
PRODUTOS E FLUXO DE LOGÍSTICA	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GESTÃO DE PESSOAS E MARKETING	620 HORAS

ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
EMPREENDEDORISMO	40
ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO DE PESSOAS	60
GESTÃO EM MARKETING	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	40
ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO E QUALIDADE DE VIDA	40
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GESTÃO DE PESSOAS E PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	620 HORAS
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	40
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
EMPREENDEDORISMO	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
FINANÇAS CORPORATIVAS	40
GESTÃO DE PESSOAS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	40
ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO E QUALIDADE DE VIDA	40
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GESTÃO DE PROJETOS EM EDUCAÇÃO AMBIENTAL	720 HORAS
FUNDAMENTOS DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS	60
GERENCIAMENTO DA QUALIDADE EM PROJETOS	60
GERENCIAMENTO DE PESSOAS E PROJETOS	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL NA CONSTRUÇÃO DE PROJETOS	60
ABORDAGEM ECOLÓGICA DO DESENVOLVIMENTO HUMANO	60
DESENVOLVIMENTO E MEIO AMBIENTE	60
LEGISLAÇÃO E POLÍTICAS PÚBLICAS	40
EDUCAÇÃO AMBIENTAL, TRABALHO, SAÚDE E CONSUMO SUSTENTÁVEL	70
POLÍTICAS PÚBLICAS PARA A SUSTENTABILIDADE	70
PRÁTICA DE PROJETOS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL	80

GESTÃO EM SEGURANÇA PÚBLICA	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
CRIMINOLOGIA	60
DIREITO PENAL E SEGURANÇA PÚBLICA	60
GESTÃO DE PESSOAS	60
MEDIAÇÃO DE CONFLITOS	60
JUVENTUDE, CRIMINALIDADE E SEGURANÇA PÚBLICA	60
SISTEMA PRISIONAL E SEGURANÇA PÚBLICA	60
GESTÃO DO SUAS – SISTEMA ÚNICO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL	620 HORAS
SISTEMA ÚNICO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL - SUAS	60
LEGISLAÇÃO PARA A ASSISTÊNCIA SOCIAL	60
AS DIMENSÕES PROFISSIONAIS PARA O SERVIÇO SOCIAL	60
GESTÃO DE PESSOAS POR COMPETÊNCIA	60
GESTÃO E ELABORAÇÃO DE PROJETOS SOCIAIS	60
PRÁTICAS DE GESTÃO EM SERVIÇOS SOCIAIS	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
GESTÃO EM MARKETING	420 HORAS
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
EMPREENDEDORISMO	40
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	30
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	30
GESTÃO DE PESSOAS	40
GESTÃO EM MARKETING	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	50
NEGOCIAÇÃO EMPRESARIAL	30
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
GESTÃO EM MARKETING DE SERVIÇOS	520 HORAS

PRINCÍPIOS DO MARKETING	60
MARKETING DE SERVIÇOS	60
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM MARKETING	60
A SOCIEDADE DIGITAL	60
GESTÃO DE PESSOAS, CARREIRA E LIDERANÇA	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	20
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
GESTÃO ESTRATÉGICA E EMPREENDEDORISMO	720 HORAS
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
COMPREENDENDO O EMPREENDEDORISMO	70
PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA	70
FINANÇAS CORPORATIVAS	65
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	70
NOVOS EMPREENDEDORES	70
GESTÃO EM MARKETING	70
IDENTIFICANDO NOVAS OPORTUNIDADES	65
COMÉRCIO INTERNACIONAL E ESTRATÉGIA	70
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	70
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GESTÃO ESTRATÉGICA	420 HORAS
COMÉRCIO INTERNACIONAL E ESTRATÉGIA	30
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	20
EMPREENDEDORISMO	30
FINANÇAS CORPORATIVAS	30
FUNDAMENTOS DA LOGÍSTICA EMPRESARIAL	30
GESTÃO EM MARKETING	30
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	20
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	50
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	30
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	30
LOGÍSTICA APLICADA À SAÚDE	30
GESTÃO ESTRATÉGICA EM PRODUÇÃO	620 HORAS
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	50
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	50

GESTÃO ESTRATÉGICA NAS ORGANIZAÇÕES	50
FUNDAMENTOS DA LOGÍSTICA EMPRESARIAL	50
GESTÃO DE PESSOAS	50
CADEIA DE SUPRIMENTOS	50
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
EMPREENDEDORISMO	50
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	50
PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA	50
GESTÃO DA DEMANDA E DO ESTOQUE	50
QUALIDADE DE PRODUTOS, QUALIDADE DE SERVIÇOS E GESTÃO DE QUALIDADE	50
GESTÃO EM MARKETING DE SERVIÇO SOCIAL	620 HORAS
PRINCÍPIOS DO MARKETING	60
MARKETING DE SERVIÇOS E SOCIAL	60
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM MARKETING	60
GESTÃO E ELABORAÇÃO DE PROJETOS SOCIAIS	60
GESTÃO DE PESSOAS, CARREIRA E LIDERANÇA	60
GESTÃO FINANCEIRA	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
GESTÃO HOSPITALAR E FINANÇAS	500 HORAS
LOGÍSTICA APLICADA À SAÚDE	50
COMÉRCIO INTERNACIONAL E ESTRATÉGIA	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
ECONOMIA	40
ESTATÍSTICA	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	30
GESTÃO DE PESSOAS	50
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	30
MARKETING EM ORGANIZAÇÕES DE SAÚDE	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	50
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
GESTÃO HOSPITALAR E GESTÃO AMBIENTAL	500 HORAS
SISTEMA DE SAÚDE	40
CONTABILIDADE	40

AUDITORIA EM ORGANIZAÇÕES, SISTEMAS E PROCESSOS DE SAÚDE	40
GESTÃO DE PESSOAS	40
LOGÍSTICA APLICADA À SAÚDE	40
MARKETING EM ORGANIZAÇÕES DE SAÚDE	40
EDUCAÇÃO AMBIENTAL	40
GESTÃO AMBIENTAL	40
GESTÃO AMBIENTAL APLICADA À SAÚDE	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	40
GESTÃO DE RESÍDUOS E MEIO AMBIENTE	40
GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING	620 HORAS
COMÉRCIO INTERNACIONAL E ESTRATÉGIA	40
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	60
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	30
FINANÇAS CORPORATIVAS	40
GESTÃO DE PESSOAS	60
GESTÃO EM MARKETING	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	60
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
GESTÃO HOSPITALAR	420 HORAS
AUDITORIA EM ORGANIZAÇÕES, SISTEMAS E PROCESSOS DE SAÚDE	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
CONTABILIDADE	30
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	30
GESTÃO DE PESSOAS	30
LEGISLAÇÃO E DIREITOS DO CONSUMIDOR EM SAÚDE	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	30
LOGÍSTICA APLICADA À SAÚDE	40
MARKETING EM ORGANIZAÇÕES DE SAÚDE	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	50
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
GESTÃO HOSPITALAR E GESTÃO DA PRODUÇÃO	620 HORAS
AUDITORIA DE CUSTOS	40
CADEIA DE SUPRIMENTOS	40

COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO DA DEMANDA E DO ESTOQUE	60
GESTÃO DE PESSOAS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
MARKETING EM ORGANIZAÇÕES DE SAÚDE	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
SAÚDE PÚBLICA	40
SISTEMA DE SAÚDE	60
ADMINISTRAÇÃO HOSPITALAR E GESTÃO DE PESSOAS	620 HORAS
AUDITORIA DE CUSTOS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO DE PESSOAS	60
GESTÃO PÚBLICA	40
LEGISLAÇÃO E DIREITOS DO CONSUMIDOR EM SAÚDE	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
LOGÍSTICA APLICADA À SAÚDE	40
MARKETING EM ORGANIZAÇÕES DE SAÚDE	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
NEGOCIAÇÃO APLICADA À ÁREA DE SAÚDE	40
QUALIDADE EM SERVIÇOS DE SAÚDE	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GESTÃO HOSPITALAR E GESTÃO DE PESSOAS	620 HORAS
AUDITORIA DE CUSTOS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO DE PESSOAS	60
GESTÃO PÚBLICA	40
LEGISLAÇÃO E DIREITOS DO CONSUMIDOR EM SAÚDE	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
LOGÍSTICA APLICADA À SAÚDE	40
MARKETING EM ORGANIZAÇÕES DE SAÚDE	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
NEGOCIAÇÃO APLICADA À ÁREA DE SAÚDE	40
QUALIDADE EM SERVIÇOS DE SAÚDE	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40

GESTÃO HOSPITALAR E LOGÍSTICA EMPRESARIAL	620 HORAS
SISTEMA DE SAÚDE	50
QUALIDADE EM SERVIÇOS DE SAÚDE	50
CONTABILIDADE	50
LEGISLAÇÃO E DIREITOS DO CONSUMIDOR EM SAÚDE	50
NEGOCIAÇÃO APLICADA À ÁREA DE SAÚDE	50
LOGÍSTICA APLICADA À SAÚDE	50
ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL	50
AUDITORIA EM ORGANIZAÇÕES, SISTEMAS E PROCESSOS DE SAÚDE	50
MARKETING EM ORGANIZAÇÕES DE SAÚDE	50
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
GESTÃO DE PESSOAS EM ORGANIZAÇÕES HOSPITALARES	50
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM SAÚDE	50
GESTÃO PÚBLICA E GESTÃO DA PRODUÇÃO	620 HORAS
GESTÃO DE PESSOAS EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	50
GESTÃO PÚBLICA	50
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO SETOR PÚBLICO	50
MARKETING EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	50
GESTÃO ESTRATÉGICA NAS ORGANIZAÇÕES	50
ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	50
CARACTERIZAÇÃO DOS PRODUTOS E SEU FLUXO NA LOGÍSTICA	50
CADEIA DE SUPRIMENTOS	50
GESTÃO FINANCEIRA EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	50
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
GESTÃO DE PROJETOS NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	50
INTRODUÇÃO À ERGONOMIA	50
GESTÃO HOSPITALAR E GESTÃO EMPRESARIAL	620 HORAS
ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL	60
AUDITORIA DE CUSTOS	40
COMPORTAMENTO HUMANO E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
ECONOMIA	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO DE PESSOAS	40
GESTÃO DE PROJETOS NAS ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	40
GESTÃO FINANCEIRA EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
QUALIDADE EM SERVIÇOS DE SAÚDE	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40

GESTÃO HOSPITALAR E GESTÃO PÚBLICA	620 HORAS
AUDITORIA DE CUSTOS	40
LOGÍSTICA APLICADA À SAÚDE	40
CONTRATOS E PARCERIAS ADMINISTRATIVAS	40
SISTEMA DE SAÚDE	40
ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	40
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM SAÚDE	40
GESTÃO DE PESSOAS	40
GESTÃO FINANCEIRA EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	40
GESTÃO PÚBLICA	60
LEGISLAÇÃO E DIREITOS DO CONSUMIDOR EM SAÚDE	40
MARKETING EM ORGANIZAÇÕES DE SAÚDE	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
NEGOCIAÇÃO APLICADA À ÁREA DE SAÚDE	60
AUDITORIA EM ORGANIZAÇÕES, SISTEMAS E PROCESSOS DE SAÚDE	40
ADMINISTRAÇÃO HOSPITALAR E GESTÃO PÚBLICA	620 HORAS
AUDITORIA DE CUSTOS	40
LOGÍSTICA APLICADA À SAÚDE	40
CONTRATOS E PARCERIAS ADMINISTRATIVAS	40
SISTEMA DE SAÚDE	40
ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	40
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM SAÚDE	40
GESTÃO DE PESSOAS	40
GESTÃO FINANCEIRA EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	40
GESTÃO PÚBLICA	60
LEGISLAÇÃO E DIREITOS DO CONSUMIDOR EM SAÚDE	40
MARKETING EM ORGANIZAÇÕES DE SAÚDE	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
NEGOCIAÇÃO APLICADA À ÁREA DE SAÚDE	60
AUDITORIA EM ORGANIZAÇÕES, SISTEMAS E PROCESSOS DE SAÚDE	40
GESTÃO HOSPITALAR E RH - RECURSOS HUMANOS	620 HORAS
AUDITORIA DE CUSTOS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO DE PESSOAS	40
LEGISLAÇÃO E DIREITOS DO CONSUMIDOR EM SAÚDE	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
LOGÍSTICA APLICADA À SAÚDE	40
MARKETING EM ORGANIZAÇÕES DE SAÚDE	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
NEGOCIAÇÃO APLICADA À ÁREA DE SAÚDE	40

ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO E QUALIDADE DE VIDA	60
QUALIDADE EM SERVIÇOS DE SAÚDE	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
ADMINISTRAÇÃO HOSPITALAR E RECURSOS HUMANOS	620 HORAS
AUDITORIA DE CUSTOS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO DE PESSOAS	40
LEGISLAÇÃO E DIREITOS DO CONSUMIDOR EM SAÚDE	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
LOGÍSTICA APLICADA À SAÚDE	40
MARKETING EM ORGANIZAÇÕES DE SAÚDE	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
NEGOCIAÇÃO APLICADA À ÁREA DE SAÚDE	40
ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO E QUALIDADE DE VIDA	60
QUALIDADE EM SERVIÇOS DE SAÚDE	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GESTÃO PÚBLICA	420 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	30
GESTÃO DE PESSOAS EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	40
GESTÃO PÚBLICA	40
GESTÃO FINANCEIRA EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	20
MARKETING EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO SETOR PÚBLICO	30
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
GESTÃO PÚBLICA E FINANÇAS	620 HORAS
AUDITORIA DE CUSTOS	60
CONTRATOS E PARCERIAS ADMINISTRATIVAS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
ECONOMIA	40
EMPREENDEDORISMO	40
ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO DE PESSOAS EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	60

GESTÃO DE PROJETOS NAS ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	40
GESTÃO FINANCEIRA EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GESTÃO PÚBLICA E GESTÃO DE PESSOAS	620 HORAS
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	40
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
CULTURA E MUDANÇAS ORGANIZACIONAIS	40
DESENVOLVIMENTO E MUDANÇAS NO ESTADO BRASILEIRO	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO DE PESSOAS	60
GESTÃO OPERACIONAL	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	40
ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO E QUALIDADE DE VIDA	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GESTÃO PÚBLICA E MARKETING	620 HORAS
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
CULTURA E MUDANÇAS ORGANIZACIONAIS	40
DESENVOLVIMENTO E MUDANÇAS NO ESTADO BRASILEIRO	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO EM MARKETING	60
GESTÃO OPERACIONAL	40
GESTÃO PÚBLICA	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	40
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GESTÃO PÚBLICA E RH - RECURSOS HUMANOS	620 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
CONTRATOS E PARCERIAS ADMINISTRATIVAS	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	60
ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	40

FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO FINANCEIRA EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	40
GESTÃO DE PESSOAS EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	60
GESTÃO DE PROJETOS NAS ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
MARKETING EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO SETOR PÚBLICO	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GESTÃO DE SISTEMAS PRISIONAIS	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	50
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	50
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	50
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	80
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	50
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	50
CRIMINOLOGIA	50
LEGISLAÇÃO PENAL	60
JUVENTUDE, CRIMINALIDADE E SEGURANÇA PÚBLICA	60
POLÍTICAS E PROJETOS PARA O SISTEMA PRISIONAL	60
SISTEMA PRISIONAL E SEGURANÇA PÚBLICA	60
ASSISTÊNCIA À SAÚDE E PSICOLOGIA APLICADA AO SISTEMA PRISIONAL	50
LEGISLAÇÃO ESPECIAL PRISIONAL	50
GESTÃO HOSPITALAR E GESTÃO ESTRATÉGICA	500 HORAS
SISTEMA DE SAÚDE	40
QUALIDADE EM SERVIÇOS DE SAÚDE	40
CONTABILIDADE	40
LEGISLAÇÃO E DIREITOS DO CONSUMIDOR EM SAÚDE	40
NEGOCIAÇÃO APLICADA À ÁREA DE SAÚDE	40
LOGÍSTICA APLICADA À SAÚDE	40
ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL	40
AUDITORIA EM ORGANIZAÇÕES, SISTEMAS E PROCESSOS DE SAÚDE	40
MARKETING EM ORGANIZAÇÕES DE SAÚDE	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
GESTÃO DE PESSOAS EM ORGANIZAÇÕES HOSPITALARES	40
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM SAÚDE	40
GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS E PRIVADAS	720 HORAS
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	60
GESTÃO ESTRATÉGICA NAS ORGANIZAÇÕES	60
COMPORTAMENTO HUMANO E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO	60
ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	60

GESTÃO OPERACIONAL	60
ELABORAÇÃO E GERENCIAMENTO DE PROJETOS	60
GESTÃO DAS FUNÇÕES ORGANIZACIONAIS	60
GESTÃO DE PESSOAS	60
GESTÃO FINANCEIRA	60
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	50
GESTÃO DE EQUIPES E GESTÃO DA PRODUÇÃO	620 HORAS
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	50
ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL	50
CADEIA DE SUPRIMENTOS	50
COMPORTAMENTO HUMANO E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO	50
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
CARACTERIZAÇÃO DOS PRODUTOS E SEU FLUXO NA LOGÍSTICA	50
GESTÃO DE PESSOAS	50
GESTÃO ESTRATÉGICA NAS ORGANIZAÇÕES	50
LOGÍSTICA EMPRESARIAL	50
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
MOTIVANDO PESSOAS	50
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	50
GESTÃO DE PESSOAS E RECURSOS HUMANOS	720 HORAS
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	60
GESTÃO ESTRATÉGICA NAS ORGANIZAÇÕES	60
COMPORTAMENTO HUMANO E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO	60
GESTÃO DE PESSOAS E RECURSOS HUMANOS	70
MARKETING APLICADO À GESTÃO DE PESSOAS	60
ELABORAÇÃO E GERENCIAMENTO DE PROJETOS	60
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	60
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	50
ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO E QUALIDADE DE VIDA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	50
GESTÃO DE PROJETOS E PROGRAMAS SOCIAIS	720 HORAS
SISTEMA ÚNICO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL - SUAS	60
GESTÃO DE PESSOAS	60
AS DIMENSÕES PROFISSIONAIS PARA O SERVIÇO SOCIAL	60
GESTÃO E ELABORAÇÃO DE PROJETOS SOCIAIS	60
PRÁTICAS DE GESTÃO EM SERVIÇOS SOCIAIS	60

INCLUSÃO SOCIAL E DIVERSIDADE	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	80
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	60
ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
GESTÃO DA PRODUÇÃO E RH - RECURSOS HUMANOS	620 HORAS
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL	40
CADEIA DE SUPRIMENTOS	40
PRODUTOS E FLUXO DE LOGÍSTICA	40
INTRODUÇÃO À ERGONOMIA	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GESTÃO AMBIENTAL EMPRESARIAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
GESTÃO DE PESSOAS E RECURSOS HUMANOS	40
LOGÍSTICA EMPRESARIAL	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	50
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
GESTÃO PÚBLICA E GESTÃO AMBIENTAL	620 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
EDUCAÇÃO AMBIENTAL	40
ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO AMBIENTAL	40
GESTÃO DE PESSOAS	40
GESTÃO FINANCEIRA	40
GESTÃO PÚBLICA	50
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
MARKETING EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO SETOR PÚBLICO	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GESTÃO HOSPITALAR E MARKETING	620 HORAS
ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL	60
AUDITORIA DE CUSTOS	40

COMPORTAMENTO HUMANO E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
ECONOMIA	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO DE PESSOAS	40
GESTÃO DE PROJETOS NAS ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	40
GESTÃO FINANCEIRA EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
QUALIDADE EM SERVIÇOS DE SAÚDE	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GESTÃO EMPRESARIAL	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
GESTÃO EM MARKETING	60
GESTÃO DE PESSOAS	60
GESTÃO FINANCEIRA	60
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	60
GESTÃO DAS FUNÇÕES ORGANIZACIONAIS	60
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL APLICADA	60
GESTÃO AMBIENTAL DE EMPRESAS	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
GESTÃO AMBIENTAL	60
GESTÃO DE PESSOAS	60
ECOLOGIA	60
LEGISLAÇÃO AMBIENTAL	60
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	60
POLÍTICAS PÚBLICAS PARA A SUSTENTABILIDADE	60
GESTÃO EMPRESARIAL COM ÊNFASE EM RESPONSABILIDADE SOCIAL	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60

FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
GESTÃO DE PESSOAS	60
GESTÃO EM MARKETING	60
ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	60
ÉTICA PROFISSIONAL	60
GESTÃO DAS FUNÇÕES ORGANIZACIONAIS	60
GESTÃO AMBIENTAL	60
GESTÃO EM QUALIDADE EM SERVIÇOS DE SAÚDE E HOSPITALAR	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
GESTÃO DE PESSOAS	60
QUALIDADE EM SERVIÇOS DE SAÚDE	60
FERRAMENTAS DA QUALIDADE E GESTÃO POR PROCESSOS	60
SISTEMA DE SAÚDE	60
GESTÃO DA QUALIDADE TOTAL E GERENCIAMENTO DA ROTINA	60
INTERPRETAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DA ISO 9001	60
GESTÃO ESTRATÉGICA EM FINANÇAS	620 HORAS
COMÉRCIO INTERNACIONAL E ESTRATÉGIA	60
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
CONTABILIDADE	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
ECONOMIA	40
ESTATÍSTICA	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
FINANÇAS CORPORATIVAS	60
GESTÃO DE PESSOAS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
MATEMÁTICA FINANCEIRA	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
GESTÃO DE EQUIPES	620 HORAS
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	60

COMPORTAMENTO HUMANO E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO	40
EMPREENDEDORISMO	40
ELABORAÇÃO E GERENCIAMENTO DE PROJETOS	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GESTÃO DE PESSOAS	60
MARKETING APLICADO À GESTÃO DE PESSOAS	40
MOTIVANDO PESSOAS	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO ESTRATÉGICA EM PESSOAS	620 HORAS
COMPORTAMENTO HUMANO E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO	50
GESTÃO DE PESSOAS	50
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	50
PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA	50
MARKETING APLICADO À GESTÃO DE PESSOAS	50
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	50
IDENTIFICANDO NOVAS OPORTUNIDADES	50
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	50
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	50
LIDERANÇA E GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS	50
GESTÃO ESTRATÉGICA NAS ORGANIZAÇÕES	50
GESTÃO PÚBLICA E GESTÃO ESTRATÉGICA	620 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
COMÉRCIO INTERNACIONAL E ESTRATÉGIA	50
ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	60
FINANÇAS CORPORATIVAS	50
GESTÃO DE PESSOAS EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	40
GESTÃO ESTRATÉGICA NAS ORGANIZAÇÕES	40
GESTÃO PÚBLICA	40
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	40
GESTÃO FINANCEIRA EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	30
GESTÃO DA QUALIDADE E AUDITORIA	720 HORAS

GESTÃO DA QUALIDADE TOTAL E GERENCIAMENTO DA ROTINA	60
GESTÃO DE PESSOAS	60
FERRAMENTAS DA QUALIDADE E GESTÃO DE PROCESSOS	60
AUDITORIA INTERNA E EXTERNA	60
TEORIA GERAL DA AUDITORIA	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	75
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	60
CONTROLADORIA	60
AUDITORIA FISCAL E TRIBUTÁRIA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
DIREITO ADMINISTRATIVO	60
FINANÇAS CORPORATIVAS	60
GESTÃO EM SERVIÇO SOCIAL E PROJETOS SOCIAIS	620 HORAS
PLANEJAMENTO E MARKETING	60
GESTÃO DE PESSOAS	60
AS DIMENSÕES PROFISSIONAIS PARA O SERVIÇO SOCIAL	60
GESTÃO E ELABORAÇÃO DE PROJETOS SOCIAIS	60
PRÁTICAS DE GESTÃO EM SERVIÇOS SOCIAIS	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	50
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	50
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	50
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	50
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	50
GESTÃO DE PROJETOS SOCIAIS DO TERCEIRO SETOR	750 HORAS
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
GESTÃO DE PESSOAS EM ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR	80
GESTÃO E ELABORAÇÃO DE PROJETOS SOCIAIS	80
ONG'S, TERCEIRO SETOR E RESPONSABILIDADE SOCIAL	80
CIDADANIA, ÉTICA E REDE DE COOPERAÇÃO	80
LIDERANÇA E GESTÃO	80
COMUNICAÇÃO CORPORATIVA NO TERCEIRO SETOR	80
GESTÃO BANCÁRIA COM FOCO EM CARREIRAS PÚBLICAS	750 HORAS
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40

COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
DIREITO DO CONSUMIDOR	80
GESTÃO PÚBLICA CONTEMPORÂNEA	80
MERCADOS FINANCEIROS COM FOCO EM CARREIRAS PÚBLICAS	80
LIDERANÇAS E HABILIDADES GERENCIAIS	80
MATEMÁTICA FINANCEIRA	80
ECONOMIA BRASILEIRA CONTEMPORÂNEA	80
LOGÍSTICA	720 HORAS
ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL	60
ESTRATÉGIA LOGÍSTICA	60
PRODUTOS E FLUXO DE LOGÍSTICA	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
GESTÃO DA DEMANDA E CONTROLE DE ESTOQUES	60
FUNDAMENTOS DA LOGÍSTICA EMPRESARIAL	60
CONTABILIDADE	60
PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO	60
GESTÃO DE SERVIÇOS LOGÍSTICOS	60
GESTÃO DE ESTOQUE, ARMAZENAGEM E DEMANDA	60
CADEIA DE SUPRIMENTOS	60
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	60
LOGÍSTICA EMPRESARIAL E GESTÃO DE PRODUÇÃO = GESTÃO DA PRODUÇÃO E LOGÍSTICA EMPRESARIAL	620 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	20
ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL	60
CADEIA DE SUPRIMENTOS	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	20
EMPREENDEDORISMO	60
FUNDAMENTOS DA LOGÍSTICA EMPRESARIAL	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	20
GESTÃO DA DEMANDA E CONTROLE DE ESTOQUES	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	50
GESTÃO DE PESSOAS	60
LOGÍSTICA EMPRESARIAL	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
PRODUTOS E FLUXO DE LOGÍSTICA	60
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL E GESTÃO HOSPITALAR	620 HORAS
ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL	50
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	50
GESTÃO DE PESSOAS EM ORGANIZAÇÕES HOSPITALARES	50

ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	50
QUALIDADE EM SERVIÇOS DE SAÚDE	50
SISTEMAS DE SAÚDE E SUA POLÍTICA DE FUNCIONAMENTO	50
LEGISLAÇÃO E DIREITOS DO CONSUMIDOR EM SAÚDE	50
MARKETING EM ORGANIZAÇÕES DE SAÚDE	50
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
AUDITORIA EM ORGANIZAÇÕES, SISTEMAS E PROCESSOS DE SAÚDE	50
GESTÃO FINANCEIRA	50
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	50
MBA EM TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E FUTURO DOS NEGÓCIOS	720 HORAS
GESTÃO ESTRATÉGICA EM NEGÓCIOS DIGITAIS	60
INTRODUÇÃO A NEGÓCIOS DIGITAIS	60
DIREITO DIGITAL	60
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	60
MÍDIAS SOCIAIS	60
PLANO DE MARKETING DIGITAL	60
INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E EMPREENDEDORISMO DIGITAL	80
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DIGITAL	60
E-COMERCE	80
EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO DE PROCESSOS	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	80
MBA EM LOGÍSTICA OPERACIONAL	740 HORAS
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
ESTRATÉGIA LOGÍSTICA	80
GESTÃO DE ESTOQUE, ARMAZENAGEM E DEMANDA	70
GESTÃO DE SERVIÇOS LOGÍSTICOS	80
LOGÍSTICA E GERENCIAMENTO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	60
PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO	60
MBA EM ASSESSORIA EXECUTIVA	720 HORAS
VISÃO ESTRATÉGICA	60
ECONOMIA E FINANÇAS PARA GESTORES	60
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	60
QUALIDADE NA EMPRESA E QUALIDADE DE VIDA	60
RESPONSABILIDADE SOCIAL, SUSTENTABILIDADE E INCLUSÃO	60
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	60

ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	60
EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO DE PROCESSOS	60
FINANÇAS CORPORATIVAS	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	50
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
MBA EM COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA	720 HORAS
PROPAGANDA E EXPRESSÃO MULTIMÍDIA	60
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	60
SEMIÓTICA DA COMUNICAÇÃO	70
SEMIÓTICA DA MÍDIA E MARKETING	70
LINGUÍSTICA	60
FUNDAMENTOS E ELEMENTOS DA LINGUAGEM E DA CRIAÇÃO EM ARTES	60
A FOTOGRAFIA NA PRODUÇÃO ARTÍSTICA	70
AS FUNÇÕES DA IMAGEM NOS PROCESSOS DE ENSINO	70
ESTÉTICA E DISCURSO VISUAL	70
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	50
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	80
MBA EM SEGURANÇA DO TRABALHO E GESTÃO AMBIENTAL	720 HORAS
POLÍTICAS PÚBLICAS PARA A SUSTENTABILIDADE	60
GESTÃO DE PESSOAS	50
PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
GESTÃO AMBIENTAL	60
ADMINISTRAÇÃO APLICADA À SEGURANÇA DO TRABALHO	60
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	60
INTRODUÇÃO À SEGURANÇA DO TRABALHO	60
EDUCAÇÃO AMBIENTAL	60
O AMBIENTE E AS DOENÇAS DO TRABALHO	60
ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	60
GESTÃO DE RESÍDUOS E MEIO AMBIENTE	60
GESTÃO TRIBUTÁRIA	750 HORAS
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
DIREITO MATERIAL TRIBUTÁRIO I	80
DIREITO MATERIAL TRIBUTÁRIO II	80
DIREITO PROCESSUAL TRIBUTÁRIO	80
TRIBUTOS FEDERAIS, ESTADUAIS E MUNICIPAIS	80

GESTÃO FINANCEIRA	80
CONTABILIDADE	80
GESTÃO PRISIONAL	750 HORAS
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
LEGISLAÇÃO PENAL	80
PENAL ESPECIAL E LEGISLAÇÃO PENAL EXTRAVAGANTE	80
POLÍTICAS E PROJETOS PARA O SISTEMA PRISIONAL	80
PROCESSO PENAL	80
TEORIA DA PENA	80
TEORIA DO CRIME	80
MBA EM GESTÃO DA QUALIDADE	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
FERRAMENTAS DA QUALIDADE E GESTÃO POR PROCESSOS	60
GERENCIAMENTO DA QUALIDADE BASEADO NO PMBOK	60
GESTÃO DA QUALIDADE TOTAL E GERENCIAMENTO DA ROTINA	60
INTERPRETAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DA ISO 9001	60
MODELO DE EXCELÊNCIA DA GESTÃO DA FNQ - FUNDAÇÃO NACIONAL DE QUALIDADE	60
QUALIDADE DE PRODUTOS, QUALIDADE DE SERVIÇOS E GESTÃO DA QUALIDADE	60
GESTÃO DA VIGILÂNCIA EM SAÚDE	740 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
SISTEMA DE SAÚDE	80
SAÚDE PÚBLICA	80
GESTÃO DE PESSOAS	80
GESTÃO PÚBLICA	80

QUALIDADE EM SERVIÇOS DE SAÚDE	70
MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE COOPERATIVAS	420 HORAS
ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
ESTRATÉGIAS DE VENDAS E NEGOCIAÇÃO	40
GESTÃO DA GOVERNANÇA CORPORATIVA EM COOPERATIVAS	40
GESTÃO DE PESSOAS	40
GESTÃO PARTICIPATIVA EM COOPERATIVA	40
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	40
PLANEJAMENTO E MARKETING	40
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	40
MBA HANDS-ON LEARNING EM GESTÃO DE NEGÓCIOS	420 HORAS
GERENCIAMENTO DA QUALIDADE EM PROJETOS	40
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	40
EMPREENDEDORISMO	40
GESTÃO DE PESSOAS	40
GESTÃO DE PROCESSOS E NEGÓCIOS	40
GESTÃO EM MARKETING	40
GESTÃO ESTRATÉGICA NAS ORGANIZAÇÕES	40
GESTÃO FINANCEIRA	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GESTÃO FINANCEIRA E CONTROLADORIA	720 HORAS
GESTÃO FINANCEIRA	60
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	60
GESTÃO DE PESSOAS	60
CONTABILIDADE	60
CONTROLADORIA	60
FINANÇAS CORPORATIVAS	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	60
PERÍCIA CONTÁBIL	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	50
CONTABILIDADE FISCAL E TRIBUTÁRIA	60
ECONOMIA	60
GESTÃO DE PESSOAS E MARKETING	620 HORAS
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	40

COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
EMPREENDEDORISMO	40
ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO DE PESSOAS	60
GESTÃO EM MARKETING	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	40
ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO E QUALIDADE DE VIDA	40
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
MBA EM LIDERANÇA, INOVAÇÃO E GESTÃO	720 HORAS
MOTIVANDO PESSOAS	80
GESTÃO DE PESSOAS	80
GESTÃO DO CONHECIMENTO E APRENDIZAGEM.	80
GESTÃO DE EQUIPES E LIDERANÇA	80
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL APLICADA	60
PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	80
ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO E QUALIDADE DE VIDA	60
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	80
MARKETING	420 HORAS
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
EMPREENDEDORISMO	40
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	40
PLANEJAMENTO E MARKETING	40
GESTÃO DE PESSOAS	40
GESTÃO EM MARKETING	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
NEGOCIAÇÃO EMPRESARIAL	30
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
MARKETING DIGITAL	720 HORAS
CRIAÇÃO DE CONTEÚDO	50
CULTURA DIGITAL	50
GESTÃO DE REDES SOCIAIS: DO PLANEJAMENTO À PRÁTICA	50
GESTÃO EM MARKETING	50

LINKS PATROCINADOS	50
MARKETING DE AFILIADOS	50
MARKETING DE BUSCA-SEM	50
MARKETING DE DISPLAY	50
MENSURAÇÃO DE RESULTADOS	50
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	50
MÍDIAS SOCIAIS	50
PLANO DE MARKETING DIGITAL	40
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	50
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
SEO- SEARCH ENGINE OPTIMIZATION	50
MARKETING E GESTÃO ESTRATÉGICA	720 HORAS
COMÉRCIO INTERNACIONAL E ESTRATÉGIA	50
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	50
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	60
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
PLANO DE MARKETING	60
FINANÇAS CORPORATIVAS	50
GESTÃO DE PESSOAS	50
GESTÃO EM MARKETING	60
TRADE MARKETING	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	50
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	50
MARKETING E MEIO AMBIENTE	620 HORAS
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
CULTURA E MUDANÇAS ORGANIZACIONAIS	40
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
EDUCAÇÃO AMBIENTAL	60
ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO EM MARKETING	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	40
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
MBA EM GESTÃO DE EQUIPES E LIDERANÇAS = GESTÃO DE EQUIPES	620 HORAS

ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	60
COMPORTAMENTO HUMANO E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO	60
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
ELABORAÇÃO E GERENCIAMENTO DE PROJETOS	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO DE PESSOAS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
MARKETING APLICADO À GESTÃO DE PESSOAS	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
MOTIVANDO PESSOAS	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
MBA EM GESTÃO DE PESSOAS = MBA - GESTÃO DE PESSOAS	620 HORAS
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	60
COMPORTAMENTO HUMANO E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
ELABORAÇÃO E GERENCIAMENTO DE PROJETOS	60
EMPREENDEDORISMO	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	20
GESTÃO DE PESSOAS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	20
MARKETING APLICADO À GESTÃO DE PESSOAS	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
MOTIVANDO PESSOAS	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
MBA EXECUTIVO EM COACHING	620 HORAS
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL APLICADA	60
PROGRAMAÇÃO NEUROLINGÜÍSTICA (PNL)	60
GESTÃO DE CARREIRAS	60
MÉTODOS E TÉCNICAS DE COACHING	60
PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	60
GESTÃO DE PESSOAS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
MBA EM MARKETING ESPORTIVO	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60

DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
ADMINISTRAÇÃO ESPORTIVA	60
DIREITO E LEGISLAÇÃO ESPORTIVA	60
ESTRATÉGIA DE MERCADO E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	60
GESTÃO DE PRODUTOS, MARCAS E PREÇOS	60
MARKETING ESPORTIVO	60
MERCADO PUBLICITÁRIO	60
MBA EM GESTÃO DE PROJETOS	720 HORAS
ANÁLISE DE VIABILIDADE DE PROJETOS	50
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	50
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	50
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	50
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL NA CONSTRUÇÃO DE PROJETOS	50
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	50
FUNDAMENTOS DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS	50
GERENCIAMENTO DA QUALIDADE EM PROJETOS	50
GERENCIAMENTO DE PESSOAS E PROJETOS	50
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	50
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
NEGOCIAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS EM PROJETOS	50
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	50
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	50
MBA GESTÃO EMPRESARIAL E INOVAÇÃO	450 HORAS
GESTÃO DO CONHECIMENTO E APRENDIZAGEM	40
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	40
GESTÃO DE PESSOAS	40
FINANÇAS CORPORATIVAS	40
EMPREENDEDORISMO	40
ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	40
PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	40
GESTÃO DE CARREIRAS	40
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL APLICADA	40
MOTIVANDO PESSOAS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	50
MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS CORPORATIVAS	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60

FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
CONTROLADORIA	60
FINANÇAS CORPORATIVAS	60
CONTABILIDADE DE CUSTOS	60
CONTABILIDADE FISCAL E TRIBUTÁRIA	60
PERÍCIA CONTÁBIL	60
AUDITORIA FISCAL E TRIBUTÁRIA	60
MBA EM MARKETING EXECUTIVO	720 HORAS
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	60
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
FINANÇAS CORPORATIVAS	60
GESTÃO DE PESSOAS	60
EMPREENDEDORISMO	60
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	60
INTRODUÇÃO AO GERENCIAMENTO DE PROCESSOS DE NEGÓCIOS	60
GESTÃO EM MARKETING	60
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	60
TRADE MARKETING	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	50
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
MBA EM EMPREENDEDORISMO, MARKETING E FINANÇAS	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
GESTÃO EM MARKETING	60
GESTÃO DE PESSOAS	60
EMPREENDEDORISMO	60
FINANÇAS CORPORATIVAS	60
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	60
COMÉRCIO INTERNACIONAL E ESTRATÉGIA	60
MBA EM GESTÃO DO CONHECIMENTO	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45

METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
GESTÃO DO CONHECIMENTO E APRENDIZAGEM	60
PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	60
GESTÃO DE PESSOAS	60
GESTÃO DE CARREIRAS	60
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL APLICADA	60
PROGRAMAÇÃO NEUROLINGUÍSTICA (PNL)	60
MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
GESTÃO DO CONHECIMENTO E APRENDIZAGEM	60
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	60
GESTÃO DE PESSOAS	60
FINANÇAS CORPORATIVAS	60
ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	60
EMPREENDEDORISMO	60
MBA EM GESTÃO PÚBLICA	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	60
MEIOS DE ATUAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA MODERNA	60
PRINCÍPIOS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	60
POLÍTICAS PÚBLICAS PARA A SUSTENTABILIDADE	60
GESTÃO DO CONHECIMENTO E APRENDIZAGEM	60
GESTÃO ESTRATÉGICA NAS ORGANIZAÇÕES	60
MBA EM LIDERANÇA SUSTENTÁVEL E COACHING EXECUTIVO	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45

GESTÃO DE CARREIRAS	60
MÉTODOS E TÉCNICAS DE COACHING	60
GESTÃO DE PESSOAS	60
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL APLICADA	60
PROGRAMAÇÃO NEUROLINGUÍSTICA (PNL)	60
PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	60
MBA EM LOGÍSTICA FARMACÊUTICA	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
GESTÃO VAREJISTA	60
GESTÃO DE FARMÁCIAS E LEGISLAÇÃO APLICADA	60
EMPREENDEDORISMO	60
GESTÃO EM MARKETING	60
GESTÃO FINANCEIRA	60
LOGÍSTICA E GESTÃO DE MATERIAIS	60
MBA EM MARKETING FARMACÊUTICO	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
CIRCUITOS DE DISTRIBUIÇÃO	60
GESTÃO EM MARKETING	60
GESTÃO FINANCEIRA	60
LOGÍSTICA E GESTÃO DE MATERIAIS	60
MARKETING PESSOAL E GESTÃO DA FORÇA DE VENDAS	60
PLANO DE MARKETING	60
MBA EXECUTIVO EM GESTÃO DE CLÍNICAS E CONSULTÓRIOS VETERINÁRIOS	740 HORAS
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
AUDITORIA E GESTÃO DE QUALIDADE	80

EMPREENDEDORISMO	70
GESTÃO DE CLÍNICAS VETERINÁRIAS	80
GESTÃO EM MARKETING	60
GESTÃO DE PESSOAS	60
MBA EM GERENCIAMENTO DE PROCESSOS DE NEGÓCIO - BPM	750 HORAS
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	20
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	20
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	20
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	20
INTRODUÇÃO AO GERENCIAMENTO DE PROCESSOS DE NEGÓCIO	60
INOVAÇÃO EM MODELO DE NEGÓCIO	60
ARQUITETURA DE NEGÓCIOS E PROCESSOS	60
ORGANIZAÇÃO DE GERENCIAMENTO DE PROCESSOS	60
PLANEJAMENTO DO GERENCIAMENTO DE PROCESSOS E ALINHAMENTO ESTRATÉGICO	60
ANÁLISE DE PROCESSOS DE NEGÓCIO	60
TRANSFORMAÇÃO DE PROCESSOS DE NEGÓCIO	60
MODELAGEM E DESENHO DE PROCESSOS DE NEGÓCIO	60
AUTOMAÇÃO DE PROCESSOS DE NEGÓCIO	40
GERENCIAMENTO DE DESEMPENHO DE PROCESSOS	40
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL E GESTÃO DE PESSOAS	620 HORAS
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	80
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	60
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	40
EMPREENDEDORISMO	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO E QUALIDADE DE VIDA	40
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	60
GESTÃO DE PESSOAS	60
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	60
FINANÇAS CORPORATIVAS	60
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	40
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL E GESTÃO DA PRODUÇÃO	620 HORAS
ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL	50
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	50
PLANEJAMENTO E MARKETING	50
CARACTERIZAÇÃO DOS PRODUTOS E SEU FLUXO NA LOGÍSTICA	50
CADEIA DE SUPRIMENTOS	50
GESTÃO DE PESSOAS	50

METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
LOGÍSTICA EMPRESARIAL	50
QUALIDADE DE PRODUTOS, QUALIDADE DE SERVIÇOS E GESTÃO DE QUALIDADE	50
ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	50
GESTÃO FINANCEIRA	50
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	50
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL E LOGÍSTICA	620 HORAS
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	60
GESTÃO DE PESSOAS	50
CONTABILIDADE	50
EMPREENDEDORISMO	50
FUNDAMENTOS DA LOGÍSTICA EMPRESARIAL	50
ESTRATÉGIA LOGÍSTICA	60
PRODUTOS E FLUXO DE LOGÍSTICA	50
GESTÃO DA DEMANDA E CONTROLE DE ESTOQUES	50
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	50
GESTÃO DE ESTOQUE, ARMAZENAGEM E DEMANDA	50
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	50
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	50
PERÍCIA CONTÁBIL	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS E FINANCEIRAS	60
AUDITORIA FISCAL E TRIBUTÁRIA	60
CONTABILIDADE AVANÇADA	60
CONTABILIDADE DE CUSTOS	60
CONTABILIDADE FISCAL E TRIBUTÁRIA	60
PERÍCIA CONTÁBIL	60
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL E GESTÃO DE EQUIPES	620 HORAS
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	40
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
EMPREENDEDORISMO	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
FINANÇAS CORPORATIVAS	40

GESTÃO DE PESSOAS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	40
ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO E QUALIDADE DE VIDA	40
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL E GESTÃO AMBIENTAL	620 HORAS
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	40
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
CERTIFICAÇÃO SÉRIE ISO 9000 – GESTÃO DA QUALIDADE	40
CERTIFICAÇÃO SÉRIE ISO 14000 – GESTÃO AMBIENTAL	40
GESTÃO AMBIENTAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
FINANÇAS CORPORATIVAS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
EDUCAÇÃO AMBIENTAL	40
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
PLANEJAMENTO E GESTÃO NO TRÂNSITO	620 HORAS
GESTÃO DE PESSOAS POR COMPETÊNCIA	60
LEGISLAÇÃO DE TRÂNSITO	60
DIREITO APLICADO AO TRÂNSITO	60
SEGURANÇA NO TRÂNSITO	60
PLANEJAMENTO E GERENCIAMENTO NO TRÂNSITO	60
SUPORTE BÁSICO DE VIDA E SOCORRO DE EMERGÊNCIA	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL E FINANÇAS	620 HORAS
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
ECONOMIA	50
EMPREENDEDORISMO	50
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL NA CONSTRUÇÃO DE PROJETOS	50

FINANÇAS CORPORATIVAS	50
GESTÃO DE CUSTOS	40
GESTÃO DE PESSOAS	50
MATEMÁTICA FINANCEIRA	50
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
NEGOCIAÇÃO EMPRESARIAL	50
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	50
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL E MARKETING	620 HORAS
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
CULTURA E MUDANÇAS ORGANIZACIONAIS	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
EMPREENDEDORISMO	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO DE PESSOAS EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	40
GESTÃO DE PROJETOS NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	40
GESTÃO FINANCEIRA EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
MATEMÁTICA FINANCEIRA	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
PLANEJAMENTO FINANCEIRO E FINANÇAS COMPORTAMENTAIS	720 HORAS
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	70
GESTÃO FINANCEIRA	80
ECONOMIA E FINANÇAS PARA GESTORES	80
MATEMÁTICA FINANCEIRA	70
CONTABILIDADE FISCAL E TRIBUTÁRIA	70
PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA	60
AUDITORIA INTERNA E EXTERNA	60
CONTROLADORIA	70
FINANÇAS CORPORATIVAS	80
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	80
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E GESTÃO DE NEGÓCIOS	750 HORAS
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	80
GESTÃO DE PESSOAS	80
GESTÃO EM MARKETING	80
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL APLICADA	80
ÉTICA PROFISSIONAL	80
GESTÃO E MARKETING DE SERVIÇOS	80
RECURSOS HUMANOS	420 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	30
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	40
MARKETING APLICADO À GESTÃO DE PESSOAS	40
GESTÃO DE PESSOAS	40
MOTIVANDO PESSOAS	40
ELABORAÇÃO E GERENCIAMENTO DE PROJETOS	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	50
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	30
COMPORTAMENTO HUMANO E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO	30
RECURSOS HUMANOS E FINANÇAS	620 HORAS
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	60
COMPORTAMENTO HUMANO E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
CONTABILIDADE	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
FINANÇAS CORPORATIVAS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	30
MARKETING APLICADO À GESTÃO DE PESSOAS	40
MATEMÁTICA FINANCEIRA	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
MOTIVANDO PESSOAS	40
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE	750 HORAS
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60

ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	60
DIREITOS FUNDAMENTAIS DO SER HUMANO	60
POLÍTICAS PÚBLICAS PARA A SUSTENTABILIDADE	80
POLÍTICAS DE GERENCIAMENTO DE RECURSOS HÍDRICOS	80
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	80
TRADE MARKETING	750 HORAS
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	80
GESTÃO EM MARKETING	80
GESTÃO DE PESSOAS	80
TRADE MARKETING	80
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
E-COMMERCE	80
SHOPPER INSIGHTS	80
VAREJO E NEGÓCIOS DIGITAIS	620 HORAS
MÍDIAS SOCIAIS	60
LIDERANÇA E GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS	40
PLANO DE MARKETING DIGITAL	50
GESTÃO DO TEMPO	40
INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E EMPREENDEDORISMO DIGITAL	40
INTRODUÇÃO A NEGÓCIOS DIGITAIS	50
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DIGITAL	40
E-COMMERCE	60
GESTÃO ESTRATÉGICA EM NEGÓCIOS DIGITAIS	60
CULTURA DIGITAL	40
MARKETING PESSOAL E GESTÃO DA FORÇA DE VENDAS	40
MARKETING DE VAREJO E PROMOÇÃO DE VENDAS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
MBA EM GESTÃO DA QUALIDADE EM SOFTWARE	720 HORAS
CUSTOS DE SOFTWARE	70
DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	80
GERENCIAMENTO DE PROJETOS EM T.I.	70
GOVERNANÇA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	70
IMPLANTAÇÃO DE PROCESSOS DE SOFTWARE	80
INTRODUÇÃO À QUALIDADE DE SOFTWARE	70
MODELOS DE MATURIDADE DE SOFTWARE	70
TESTES DE SOFTWARE	70

ENGENHARIA DE SOFTWARE	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
GESTÃO DE PLANOS DE SAÚDE	720 HORAS
INSTITUIÇÕES E PLANOS DE SAÚDE	80
GESTÃO DE EQUIPES E MARKETING	80
MARKETING EM ORGANIZAÇÕES DE SAÚDE	80
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM SAÚDE	80
EPIDEMIOLOGIA	80
PROGRAMAS DE PROMOÇÃO DA SAÚDE E PREVENÇÃO DE RISCOS E DOENÇAS	80
QUALIDADE EM SERVIÇOS DE SAÚDE	80
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	80
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	80
MBA EM PROJETOS APLICADOS À CONSTRUÇÃO CIVIL	720 HORAS
FUNDAMENTOS E APLICAÇÕES EM ENGENHARIA CIVIL	70
GERENCIAMENTO DA QUALIDADE BASEADO NO PMBOK	70
ELABORAÇÃO E GERENCIAMENTO DE PROJETOS	70
GERENCIAMENTO DA QUALIDADE EM PROJETOS	70
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL NA CONSTRUÇÃO DE PROJETOS	70
PLANEJAMENTO, GESTÃO E GERENCIAMENTO NA CONSTRUÇÃO CIVIL	70
PROJETOS EM SISTEMAS CONSTRUTIVOS	70
GERÊNCIA DE RISCOS	70
ERGONOMIA	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
MBA EM GASTRONOMIA	720 HORAS
ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL	70
A CIÊNCIA DOS ALIMENTOS	70
FUNDAMENTOS EM GASTRONOMIA	70
GASTRONOMIA FUNCIONAL COM ÊNFASE EM PRODUTOS	70
TENDÊNCIAS GASTRONÔMICAS	80
VIGILÂNCIA E QUALIDADE DE ALIMENTOS	70
ELABORAÇÃO DE CARDÁPIOS FUNCIONAIS, GASTRONOMIA FIT E DIETAS	80
SEGURANÇA DOS ALIMENTOS	70
GESTÃO EM MARKETING	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
MBA EXECUTIVO EM GESTÃO COMERCIAL E VENDAS	720 HORAS
MARKETING DE VAREJO E PROMOÇÃO DE VENDAS	70
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	70
MARKETING PESSOAL E GESTÃO DA FORÇA DE VENDAS	80

PRINCÍPIOS E TÉCNICAS DE VENDAS	70
ESTRATÉGIAS DE VENDAS E NEGOCIAÇÃO	70
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL APLICADA	70
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	70
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA	70
COMÉRCIO INTERNACIONAL E ESTRATÉGIA	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	80
GEOMARKETING E INTELIGÊNCIA DE MERCADO	720 HORAS
ESTRATÉGIA DE MERCADO E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	80
GESTÃO DE PRODUTOS, MARCAS E PREÇOS	70
GEOPROCESSAMENTO APLICADO	70
GEOMARKETING E INTELIGÊNCIA DE MERCADO	70
GESTÃO EM MARKETING	70
MERCADO PUBLICITÁRIO	70
GESTÃO DE PROCESSOS E NEGÓCIOS	70
E-COMMERCE	80
PLANO DE MARKETING DIGITAL	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	750 HORAS
ECONOMIA POLÍTICA E INTERNACIONAL CONTEMPORÂNEA	60
ORGANIZAÇÕES INTERNACIONAIS	60
POLÍTICA EXTERNA E INTEGRAÇÃO REGIONAL	60
RELAÇÕES INTERNACIONAIS NO BRASIL	60
SISTEMA MULTILATERAL DE COMÉRCIO E REGIMES ADUANEIROS	60
TEORIA DAS RELAÇÕES INTERNACIONAIS	60
TEORIA GERAL DO DIREITO INTERNACIONAL	60
DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	60
GESTÃO FINANCEIRA	60
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
GESTÃO DE PESSOAS	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL APLICADA	30
MBA EXECUTIVO EM GESTÃO COMPETITIVA E BUSINESS INTELLIGENCE – (BI)	720 HORAS
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL APLICADA	70
GESTÃO ESTRATÉGICA NAS ORGANIZAÇÕES	70
INTRODUÇÃO AO GERENCIAMENTO DE PROCESSOS DE NEGÓCIOS	60
TRADE MARKETING	70
PROGRAMAÇÃO NEUROLINGUÍSTICA (PNL)	70
GESTÃO DE CARREIRAS	80

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO DE PROCESSOS	80
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	80
VISÃO ESTRATÉGICA	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
DEPARTAMENTO PESSOAL	720 HORAS
BENEFÍCIOS PREVIDENCIÁRIOS	80
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	80
DIREITO PROCESSUAL DO TRABALHO	80
GESTÃO DE PESSOAS E RECURSOS HUMANOS	60
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	60
PRÁTICAS E CÁLCULOS TRABALHISTAS	80
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO APLICADOS AOS RECURSOS HUMANOS	80
TEMAS ATUAIS EM DIREITO DO TRABALHO	80
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
MBA EXECUTIVO EM MARKETING, TECNOLOGIA E NEGÓCIOS DIGITAIS = MBA EM MARKETING, TECNOLOGIA E NEGÓCIOS DIGITAIS	720 HORAS
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	70
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	80
LIDERANÇA E GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS	70
EMPREENDEDORISMO	70
INTRODUÇÃO AO GERENCIAMENTO DE PROCESSOS DE NEGÓCIO	70
INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E EMPREENDEDORISMO DIGITAL	70
INTRODUÇÃO A NEGÓCIOS DIGITAIS	80
PLANO DE MARKETING DIGITAL	70
E-COMMERCE	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
MBA EM GESTÃO DE ESPORTE	720 HORAS
MARKETING ESPORTIVO	80
DIREITO E LEGISLAÇÃO ESPORTIVA	80
ADMINISTRAÇÃO ESPORTIVA	80
GESTÃO, MARKETING E PATROCÍNIO ESPORTIVO	80
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA	80
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM MARKETING	80
GESTÃO FINANCEIRA	80
EMPREENDEDORISMO	80
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	80
MBA EXECUTIVO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	720 HORAS
COMÉRCIO INTERNACIONAL E ESTRATÉGIA	70

GESTÃO EM MARKETING	70
TEORIA GERAL DO DIREITO INTERNACIONAL	80
COMPLIANCE – DIREITO INTERNACIONAL	70
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	70
ECONOMIA E FINANÇAS PARA GESTORES	70
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	70
EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO DE PROCESSOS	70
VISÃO ESTRATÉGICA	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	80
MBA EXECUTIVO EM ECONOMIA E GESTÃO DE AGRONEGÓCIOS	720 HORAS
ECONOMIA E FINANÇAS PARA GESTORES	80
EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO DE PROCESSOS	80
INTRODUÇÃO AO AGRONEGÓCIO	80
SISTEMA DE PRODUÇÃO NO AGRONEGÓCIO	80
GESTÃO DE PESSOAS NO AGRONEGÓCIO	80
GESTÃO FINANCEIRA E CUSTOS NO AGRONEGÓCIO	80
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	70
VISÃO ESTRATÉGICA	70
FINANÇAS CORPORATIVAS	50
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	50
MBA EM ACADEMIAS	720 HORAS
AVALIAÇÃO DA PERFORMANCE HUMANA	80
ADMINISTRAÇÃO ESPORTIVA	80
MARKETING ESPORTIVO	70
GESTÃO DE PESSOAS	70
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	70
ADAPTAÇÕES FISIOLÓGICAS E BIOMECÂNICAS, LESÕES E REABILITAÇÃO	60
PERIODIZAÇÃO	70
TREINAMENTO FÍSICO APLICADO E TREINAMENTO ESPORTIVO	60
NUTRIÇÃO E SUPLEMENTAÇÃO ESPORTIVA	50
FISIOLOGIA DO EXERCÍCIO	50
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
MBA EM GESTÃO DE EVENTOS	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	80
EMPREENDEDORISMO	80
TÉCNICAS DE ORATÓRIA	80
O MERCADO DE EVENTOS	80
DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	80
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	70
FINANÇAS CORPORATIVAS	60
CERIMONIAIS	60

PLANEJAMENTO E ADMINISTRAÇÃO DE EVENTOS	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
MBA EXECUTIVO EM CONSULTORIA E PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	720 HORAS
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	70
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	70
CONTROLADORIA	70
GESTÃO DAS FUNÇÕES ADMINISTRATIVAS	70
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	80
CONTRATOS E PARCERIAS ADMINISTRATIVAS	80
FINANÇAS CORPORATIVAS	70
GESTÃO DE CARREIRAS	70
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL APLICADA	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
MBA EXECUTIVO EM GESTÃO DE CIDADES E AGRONEGÓCIOS	720 HORAS
ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	80
INTRODUÇÃO AO AGRONEGÓCIO	80
GESTÃO DE PESSOAS NO AGRONEGÓCIO	80
PROCESSOS ADMINISTRATIVOS, LICITAÇÕES, CONTRATOS ADMINISTRATIVOS, SERVIÇOS PÚBLICOS, CONCESSÕES E PERMISSÕES	80
PLANEJAMENTO E ZONEAMENTO AMBIENTAL	70
TRIBUTOS FEDERAIS, ESTADUAIS E MUNICIPAIS	70
COMPLIANCE – LEGISLAÇÃO PÁTRIA	70
NOÇÕES DE DIREITO ADMINISTRATIVO	60
CONTABILIDADE FISCAL E TRIBUTÁRIA	50
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	80
SECRETARIADO E APOIO EXECUTIVO	720 HORAS
ASSESSORIA EMPRESARIAL	80
FUNDAMENTOS DA GESTÃO CONTÁBIL	70
GESTÃO EM MARKETING	80
COMÉRCIO INTERNACIONAL E ESTRATÉGIA	80
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	70
GESTÃO SECRETARIAL	80
CONTABILIDADE	70
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	70
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	50
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
MBA EXECUTIVO EM GESTÃO DE TALENTOS E CARREIRAS	720 HORAS
GESTÃO DE CARREIRAS	80
PROGRAMAÇÃO NEUROLINGUÍSTICA (PNL)	70

ORIENTAÇÃO VOCACIONAL E PROFISSIONAL	70
DINÂMICAS DE GRUPO EM ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL E DE CARREIRA	80
FORMAÇÃO, PRÁTICA E PLANEJAMENTO EM ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL E DE CARREIRA	70
ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL – ABORDAGEM SOCIOHISTÓRICA E ABORDAGEM SOCIOCOGNITIVA	70
ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL – ABORDAGEM ANÁLISE DO COMPORTAMENTO E ABORDAGEM PSICODINÂMICA	70
PAPEL DOS JOGOS NA ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL	70
PERSPECTIVAS HISTÓRICAS E ENFOQUES TEÓRICOS CLÁSSICOS E MODERNOS EM ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL E DE CARREIRA	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
MBA EXECUTIVO EM DIREITO, NEGÓCIOS E OPERAÇÕES IMOBILIÁRIAS	720 HORAS
PRINCÍPIOS DO DIREITO IMOBILIÁRIO	80
NOÇÕES GERAIS DO DIREITO	80
GESTÃO FINANCEIRA	80
DIREITO URBANÍSTICO	80
REGISTRO DE IMÓVEIS	70
RESPONSABILIDADE CIVIL	70
CONTABILIDADE FISCAL E TRIBUTÁRIA	70
FUNDAMENTOS DE NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS	70
TRIBUTAÇÃO E SEGURO IMOBILIÁRIO	50
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
GESTÃO PREVIDENCIÁRIA E REGIMES PRÓPRIOS DA PREVIDÊNCIA	720 HORAS
DIREITO MATERIAL PREVIDENCIÁRIO	80
BENEFÍCIOS PREVIDENCIÁRIOS	70
PRESTAÇÃO DA PREVIDÊNCIA	70
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	70
NATUREZA JURÍDICA E REGIMES DA PREVIDÊNCIA	70
SEGURIDADE SOCIAL NA CONSTITUIÇÃO	70
CRIMES PREVIDENCIÁRIOS	70
DOENÇAS DO TRABALHO E A PREVIDÊNCIA SOCIAL	70
ELABORAÇÃO E AVALIAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS E PROJETOS SOCIAIS EM PREVIDÊNCIA	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	80
MBA EXECUTIVO EM GESTÃO CLÍNICAS E CONSULTÓRIOS	720 HORAS
INSTITUIÇÕES E PLANOS DE SAÚDE	80
AUDITORIA DE CUSTOS	80
PLANO DE MARKETING	70
AUDITORIA EM ORGANIZAÇÕES, SISTEMAS E PROCESSOS DE SAÚDE	70
LEGISLAÇÃO E DIREITO DO CONSUMIDOR EM SAÚDE	70

LOGÍSTICA APLICADA À SAÚDE	70
DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	70
MARKETING EM ORGANIZAÇÕES DE SAÚDE	70
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
MBA EXECUTIVO EM ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	720 HORAS
ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	70
FINANÇAS CORPORATIVAS	70
ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	70
ECONOMIA	70
CONTROLADORIA	70
ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS E FINANCEIRAS	70
GESTÃO FINANCEIRA EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	80
MATEMÁTICA FINANCEIRA	70
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	80
MBA EXECUTIVO EM ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO	720 HORAS
LOGÍSTICA EMPRESARIAL	70
CARACTERIZAÇÃO DOS PRODUTOS E SEU FLUXO NA LOGÍSTICA	70
GESTÃO ESTRATÉGICA NAS ORGANIZAÇÕES	70
CADEIA DE SUPRIMENTOS	70
DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	70
PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO	70
GESTÃO DE SERVIÇOS LOGÍSTICOS	70
GESTÃO FINANCEIRA	70
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
REGISTROS PÚBLICOS	720 HORAS
REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS	80
TEORIA GERAL E PRINCÍPIOS DO DIREITO NOTARIAL E REGISTRAL	70
DIREITO URBANÍSTICO	70
NOÇÕES GERAIS DO DIREITO	70
PROTESTO DE TÍTULOS	70
REGISTRO DE IMÓVEIS	70
DIREITO CONSTITUCIONAL E GARANTIAS CONSTITUCIONAIS	70
LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS	70
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	80
MBA EM SEGUROS, PREVIDÊNCIAS E CAPITALIZAÇÃO	720 HORAS

SEGUROS E FINANÇAS	80
TEORIA GERAL DO SEGURO	80
PROTEÇÃO CONTRATUAL PELO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR	70
PREVIDÊNCIA, CAPITALIZAÇÃO E MERCADO	70
DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	70
ÉTICA CONCORRENCIAL	70
GESTÃO DE RISCOS EM SEGURO	70
ÓRGÃOS DE REGULAÇÃO, AUTORREGULAÇÃO E FISCALIZAÇÃO	70
GESTÃO DAS FUNÇÕES ADMINISTRATIVAS	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	80
MBA EXECUTIVO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	720 HORAS
DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	80
GESTÃO DE PROJETOS	80
ORGANIZAÇÃO E EXPRESSÃO DO CONHECIMENTO	80
TESTES EM ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL	80
PERSPECTIVAS HISTÓRICAS E ENFOQUES TEÓRICOS CLÁSSICOS E MODERNOS EM ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL E DE CARREIRA	80
DINÂMICAS DE GRUPO EM ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL E DE CARREIRA	80
ENFOQUES TEÓRICOS CONTEMPORÂNEOS E MODELOS DE INTERVENÇÃO EM ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL E DE CARREIRA	80
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	80
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	80
MBA EXECUTIVO EM ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS E LOGÍSTICA	720 HORAS
LOGÍSTICA EMPRESARIAL	80
DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	70
GESTÃO DA DEMANDA E DO ESTOQUE	70
PRODUTOS E FLUXO DE LOGÍSTICA	70
NEGOCIAÇÃO APLICADA AOS NEGÓCIOS LOGÍSTICOS	70
GESTÃO DE ESTOQUE, ARMAZENAGEM E DEMANDA	70
CADEIA DE SUPRIMENTOS	70
ESTRATÉGIA LOGÍSTICA	70
LOGÍSTICA E GESTÃO DE MATERIAIS	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	80
MBA EXECUTIVO EM SEGURANÇA PRIVADA	720 HORAS
DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	80
COMBATE A INCÊNDIOS E CONTROLE DE PÂNICO	70
GESTÃO EM SEGURANÇA PRIVADA	70
CONDICIONAMENTO FÍSICO	70
CONTRAESPIONAGEM EMPRESARIAL	70
SEGURANÇA EM EVENTOS	70
DIREITOS HUMANOS FUNDAMENTAIS	70

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM SEGURANÇA PRIVADA	70
SEGURANÇA EM AEROPORTOS, HOTÉIS E FERROVIAS	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	80
MBA EM GESTÃO DE DEPARTAMENTO PESSOAL E RELAÇÕES TRABALHISTAS	750 HORAS
SISTEMA DE INFORMAÇÃO APLICADOS AOS RECURSOS HUMANOS	60
PRÁTICAS E CÁLCULOS TRABALHISTAS	60
GESTÃO DE CAPTAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTO	60
SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO	60
CARGOS, CARREIRA E REMUNERAÇÃO	60
DIREITO CONSTITUCIONAL DO TRABALHO	60
DIREITO PREVIDENCIÁRIO APLICADO ÀS RELAÇÕES TRABALHISTAS	60
MARKETING APLICADO À GESTÃO DE PESSOAS	60
SELEÇÃO, TREINAMENTO E DINÂMICA DE GRUPO	60
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA	30
GESTÃO DE PESSOAS	30
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL APLICADA	30
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
GESTÃO DA PRODUÇÃO E GESTÃO AMBIENTAL	620 HORAS
ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL	40
CADEIA DE SUPRIMENTOS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
EDUCAÇÃO AMBIENTAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
FUNDAMENTOS DA LOGÍSTICA EMPRESARIAL	60
FUNDAMENTOS TEÓRICOS DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL	40
GESTÃO AMBIENTAL	60
GESTÃO DE PESSOAS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GESTÃO DA PRODUÇÃO E MARKETING	620 HORAS
ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL	60
CADEIA DE SUPRIMENTOS	40
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	40
EMPREENDEDORISMO	40
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	40

GESTÃO DA DEMANDA E CONTROLE DE ESTOQUES	40
GESTÃO DE PESSOAS	40
GESTÃO EM MARKETING	60
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GESTÃO AMBIENTAL E DE PESSOAS	620 HORAS
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	40
COMPORTAMENTO HUMANO E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO	40
ELABORAÇÃO E GERENCIAMENTO DE PROJETOS	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GESTÃO DE PESSOAS	60
MARKETING APLICADO A GESTÃO DE PESSOAS	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	40
EDUCAÇÃO AMBIENTAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO AMBIENTAL	60
GESTÃO E AUDITORIA AMBIENTAL	720 HORAS
GESTÃO DE PESSOAS	60
EDUCAÇÃO AMBIENTAL	60
GESTÃO AMBIENTAL	60
FUNDAMENTOS TEÓRICOS DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL	60
MEIO AMBIENTE, DESENVOLVIMENTO E SUSTENTABILIDADE	60
AUDITORIA AMBIENTAL	60
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	60
AUDITORIA FISCAL E TRIBUTÁRIA	60
AUDITORIA INTERNA E EXTERNA	60
TEORIA GERAL DA AUDITORIA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	50
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	420 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	30
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30

RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	40
MARKETING APLICADO A GESTÃO DE PESSOAS	40
GESTÃO DE PESSOAS	40
MOTIVANDO PESSOAS	40
ELABORAÇÃO E GERENCIAMENTO DE PROJETOS	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	50
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	30
COMPORTAMENTO HUMANO E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO	30
GESTÃO DE PRODUÇÃO	420 HORAS
ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL	40
CADEIA DE SUPRIMENTOS	40
CARACTERIZAÇÃO DOS PRODUTOS E SEU FLUXO NA LOGÍSTICA	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	30
GESTÃO DE PESSOAS	30
INTRODUÇÃO A ERGONOMIA	30
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	30
LOGÍSTICA EMPRESARIAL	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	50
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
GESTÃO DE MARKETING E PRODUÇÃO	620 HORAS
ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL	60
CADEIA DE SUPRIMENTOS	40
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	40
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	40
EMPREENDEDORISMO	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
GESTÃO EM MARKETING	60
GESTÃO DE PESSOAS	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO DA DEMANDA E DO ESTOQUE	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
GESTÃO DE MARKETING E NEGÓCIOS	620 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	40
CONTABILIDADE	40

DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO DA DEMANDA E DO ESTOQUE	40
GESTÃO DE PESSOAS EM AMBIENTES COMPETITIVOS	40
GESTÃO EM MARKETING	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
NEGOCIAÇÃO EMPRESARIAL	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GESTÃO DAS FUNÇÕES ORGANIZACIONAIS	40
ADMINISTRAÇÃO DO AMBIENTE ESCOLAR	420 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	30
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
AVALIAÇÃO ESCOLAR E CONCEPÇÕES PEDAGÓGICAS DE ENSINO	40
GESTÃO DE PESSOAS	30
GESTÃO DE SISTEMAS EDUCACIONAIS	30
LEGISLAÇÃO E POLÍTICAS PÚBLICAS	30
PLANEJAMENTO EDUCACIONAL E CURRÍCULO	40
PROJETO POLÍTICO PEDAGÓGICO NA EDUCAÇÃO BÁSICA	40
ARQUIVOLOGIA	720 HORAS
ARQUIVOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA	60
ARQUIVOS PERMANENTES	60
CONSERVAÇÃO E RESTAURAÇÃO DE DOCUMENTOS	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	50
GERENCIAMENTO DA INFORMAÇÃO	50
GESTÃO DE ARQUIVOS	60
INTRODUÇÃO A BIBLIOTECONOMIA E ARQUIVOLOGIA	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	80
POLÍTICAS DE ARQUIVOS	60
PRESERVAÇÃO DE DOCUMENTOS DE ARQUIVOS	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	60
TIPOLOGIA DOCUMENTAL	60
DIREITOS HUMANOS NA ESCOLA	520 HORAS
DIREITOS FUNDAMENTAIS DO SER HUMANO	60
DIREITO DE FAMÍLIA	60
DIREITOS DAS CRIANÇAS E ADOLESCENTES	60

DIREITOS HUMANOS E EDUCAÇÃO	60
POLÍTICAS E PROGRAMAS PARA A INFÂNCIA E JUVENTUDE	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	20
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
SECRETARIADO ESCOLAR	630 HORAS
INTERNET BÁSICA	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO DE CARREIRAS	40
GESTÃO DE SISTEMAS EDUCACIONAIS	40
LEGISLAÇÃO E POLÍTICAS PÚBLICAS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
GERENCIAMENTO DA INFORMAÇÃO	40
PRESERVAÇÃO DE DOCUMENTOS DE ARQUIVOS	40
PRODUÇÃO TEXTUAL: ASPECTOS METODOLÓGICOS	40
FUNDAMENTOS DA GESTÃO CONTÁBIL	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GESTÃO DE SERVIÇO SOCIAL	520 HORAS
SISTEMA ÚNICO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL - SUAS	60
GESTÃO DE PESSOAS	60
AS DIMENSÕES PROFISSIONAIS PARA O SERVIÇO SOCIAL	60
GESTÃO E ELABORAÇÃO DE PROJETOS SOCIAIS	60
PRÁTICAS DE GESTÃO EM SERVIÇOS SOCIAIS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	20
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
ADMINISTRAÇÃO PARA ENGENHEIROS	720 HORAS
GESTÃO DE PROJETOS	70
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	70
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	70
FERRAMENTAS DA QUALIDADE E GESTÃO POR PROCESSOS	70
GESTÃO DE PESSOAS	70

GESTÃO DE PROCESSOS E NEGÓCIOS	70
NEGOCIAÇÃO APLICADA AOS NEGÓCIOS LOGÍSTICOS	70
CERTIFICAÇÃO SÉRIE ISO 9000 – GESTÃO DA QUALIDADE	70
DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
GESTÃO EM PETRÓLEO E GÁS	720 HORAS
NOÇÕES BÁSICAS DE PETRÓLEO E GÁS	80
GESTÃO DE PROJETOS	70
GERÊNCIA DE RISCOS	70
GERENCIAMENTO DA QUALIDADE BASEADO NO PMBOK	70
DIREITO AMBIENTAL	70
EXPLORAÇÃO, REFINO E PRODUÇÃO DE PETRÓLEO	70
SMS, ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	70
GESTÃO AMBIENTAL	70
SANEAMENTO AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	80
ARBITRAGEM, CONCILIAÇÃO E MEDIAÇÃO	720 HORAS
CONCILIAÇÃO E MEDIAÇÃO	70
FUNDAMENTOS DA ARBITRAGEM	70
RESOLUÇÃO DE CONFLITOS	70
NOÇÕES GERAIS DO DIREITO	70
DIREITOS FUNDAMENTAIS	60
INTRODUÇÃO À CIÊNCIA JURÍDICA	60
LINGUAGEM JURÍDICA E HISTÓRICO DO DIREITO	60
SOCIOLOGIA E FILOSOFIA JURÍDICA	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	80
ASSISTÊNCIA SOCIOJURÍDICA E SEGURANÇA PÚBLICA	750 HORAS
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	50
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	50
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	50
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	50
A POLÍTICA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL E SEGURANÇA PÚBLICA	80
A POLÍTICA DE PROTEÇÃO INTEGRAL À CRIANÇA E AO ADOLESCENTE	80
A JUSTIÇA NO CAMPO DA FAMÍLIA, DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE	80
O SERVIÇO SOCIAL CONTEMPORÂNEO NO CAMPO SOCIOJURÍDICO E A EFETIVAÇÃO DO PROJETO ÉTICO-POLÍTICO	80
ÉTICA E DIREITOS HUMANOS	80

VIOLÊNCIA, CONFLITOS E TÉCNICAS CONSTITUCIONAIS EM SEGURANÇA PÚBLICA	80
CRIMINOLOGIA	750 HORAS
CRIMINOLOGIA	60
INTELIGÊNCIA POLICIAL	60
JUVENTUDE, CRIMINALIDADE E SEGURANÇA PÚBLICA	60
CRIMINALIDADE, CRIMINALIZAÇÃO, DIREITOS HUMANOS E MOVIMENTOS SOCIAIS	60
PERFIS CRIMINAL E COMPORTAMENTAL - CRIMINAL MINDS	60
LEIS PENAS ESPECIAIS	60
PSICOLOGIA JURÍDICA E O SISTEMA PENAL	60
TEORIA DO CRIME	60
TEORIA DA PENA	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
CONSTITUCIONALISMO, DEMOCRACIA E CIDADANIA	60
MEDIAÇÃO DE CONFLITOS	60
DIREITOS HUMANOS E QUESTÕES ÉTNICO-SOCIAIS	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
CULTURA E DIVERSIDADE ÉTNICO-RACIAL	60
DIREITO CONSTITUCIONAL E LEGISLAÇÃO SOCIAL	60
EDUCAÇÃO PARA AS POPULAÇÕES ESPECÍFICAS	60
EDUCAÇÃO PARA DIREITOS HUMANOS: FUNDAMENTOS HISTÓRICOS E TEÓRICOS	60
FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS E SOCIOLÓGICOS DOS DIREITOS HUMANOS	60
HISTÓRIA DO BRASIL E A PRESENÇA DOS AFRO-BRASILEIROS	60
DIREITOS HUMANOS E RESSOCIALIZAÇÃO	750 HORAS
CRIMINOLOGIA	60
TEORIA GERAL DOS DIREITOS FUNDAMENTAIS	60
PSICOLOGIA JURÍDICA E O SISTEMA PENAL	60
DIREITO PENAL CONSTITUCIONAL	60
ATO INFRAACIONAL, DIREITOS E GARANTIAS DO MENOR INFRATOR E MEDIDAS SOCIOEDUCATIVAS	60
JUVENTUDE, CRIMINALIDADE E SEGURANÇA PÚBLICA	60
SEGURIDADE SOCIAL NA CONSTITUIÇÃO	60
CRIMINALIDADE, CRIMINALIZAÇÃO, DIREITOS HUMANOS E MOVIMENTOS SOCIAIS	60

EXECUÇÃO PENAL E JUSTIÇA RESTAURATIVA	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
CONSTITUCIONALISMO, DEMOCRACIA E CIDADANIA	60
MEDIAÇÃO DE CONFLITOS	60
DIREITO AMBIENTAL	750 HORAS
SISTEMA NACIONAL DE MEIO AMBIENTE E POLÍTICA AMBIENTAL	60
CONSTITUIÇÃO E MEIO AMBIENTE	60
CRIMES AMBIENTAIS	60
LICENCIAMENTO AMBIENTAL	60
O MINISTÉRIO PÚBLICO E O PODER JUDICIÁRIO NA PROTEÇÃO DO MEIO AMBIENTE	60
A PROTEÇÃO INTERNACIONAL DA DIVERSIDADE BIOLÓGICA E MEIO AMBIENTE	60
DIREITO AMBIENTAL E AS OBRIGAÇÕES PREVISTAS EM NORMAS ESPECIAIS	60
O DIREITO URBANÍSTICO E A PRESERVAÇÃO AMBIENTAL	60
RESPONSABILIDADE E DANO AMBIENTAL	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
CONSTITUCIONALISMO, DEMOCRACIA E CIDADANIA	60
MEDIAÇÃO DE CONFLITOS	60
DIREITO DA CRIANÇA, JUVENTUDE E IDOSOS	750 HORAS
ATO INFRAACIONAL, DIREITOS E GARANTIAS DO MENOR INFRATOR E MEDIDAS SOCIOEDUCATIVAS	60
CRIMES E INFRAÇÕES CONTRA CRIANÇAS E ADOLESCENTES	60
DIREITO DO IDOSO: PRINCÍPIOS E POLÍTICAS	60
DIREITOS FUNDAMENTAIS PREVISTOS NA CONSTITUIÇÃO FEDERAL E NO ESTATUTO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE	60
INTRODUÇÃO AO DIREITO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE	60
MEDIDAS DE PROTEÇÃO À CRIANÇA E AO ADOLESCENTE	60
MEDIDAS DE PROTEÇÃO E ATENDIMENTO AO IDOSO	60
A HIPERVULNERABILIDADE DOS IDOSOS NA SOCIEDADE DE CONSUMO	60
TÓPICOS ESPECIAIS DO DIREITO DE FAMÍLIA	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
CONSTITUCIONALISMO, DEMOCRACIA E CIDADANIA	60
MEDIAÇÃO DE CONFLITOS	60
DIREITO ADMINISTRATIVO	750 HORAS
DIREITO ADMINISTRATIVO	60
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA CONTEMPORÂNEA	60
SERVIÇOS PÚBLICOS, CONCESSÕES E PERMISSÕES	60
INTERVENÇÃO DO ESTADO NA PROPRIEDADE	60
IMPROBIDADE ADMINISTRATIVA	60

LICITAÇÕES DE ACORDO COM A NOVA LEI 14.133/21	60
PROCESSO ADMINISTRATIVO	60
CONTRATOS ADMINISTRATIVOS	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
CONSTITUCIONALISMO, DEMOCRACIA E CIDADANIA	60
MEDIAÇÃO DE CONFLITOS	60
NOÇÕES GERAIS DO DIREITO	60
DIREITOS HUMANOS, RESPONSABILIDADE SOCIAL E CIDADANIA GLOBAL	720 HORAS
DIREITOS FUNDAMENTAIS DO SER HUMANO	90
ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	80
CIDADANIA GLOBAL	80
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
SOCIOLOGIA GERAL	80
ÉTICA MODERNA	80
RESPONSABILIDADE CIVIL	80
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	80
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
DIREITO NOTARIAL E REGISTRAL	620 HORAS
TEORIA GERAL DO DIREITO PRIVADO	80
DIREITO CONSTITUCIONAL E GARANTIAS CONSTITUCIONAIS	80
TEORIA GERAL E PRINCÍPIOS DO DIREITO NOTARIAL E REGISTRAL	80
REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS	60
REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS	60
REGISTRO DE IMÓVEIS	60
PROTESTO DE TÍTULOS	60
REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS JURÍDICAS	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	80
DIREITO DE FAMÍLIA	750 HORAS
CASAMENTO E UNIÃO ESTÁVEL	60
TUTELA E CURATELA	60
RELAÇÃO DE PARENTESCO E ALIMENTOS	60
INTRODUÇÃO AO DIREITO DE FAMÍLIA	60
ASPECTOS GERAIS DA SUCESSÃO	60
REGIME DE BENS E DISSOLUÇÃO DA SOCIEDADE CONJUGAL	60
GUARDA E ADOÇÃO	60
INVENTÁRIO E PARTILHA	60
ALIENAÇÃO PARENTAL	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
CONSTITUCIONALISMO, DEMOCRACIA E CIDADANIA	60
MEDIAÇÃO DE CONFLITOS	60

DIREITO DESPORTIVO	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
CONTRATOS E PARCERIAS ADMINISTRATIVAS	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
DIREITO ADMINISTRATIVO	50
DIREITO DESPORTIVO	50
DIREITO EMPRESARIAL	50
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	50
GESTÃO, MARKETING E PATROCÍNIO ESPORTIVO	50
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
LINGUAGEM JURÍDICA E HISTÓRICO DO DIREITO	50
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
NEGOCIAÇÃO EMPRESARIAL	40
NOÇÕES GERAIS DO DIREITO	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
PROCESSO ADMINISTRATIVO	40
DIREITO DO CONSUMIDOR	750 HORAS
PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS DO DIREITO DO CONSUMIDOR	60
RESPONSABILIDADE CIVIL PELO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR	60
PROTEÇÃO CONTRATUAL PELO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR	60
PRAZOS DECADENCIAIS E PRESCRICIONAIS NO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR	60
INDENIZAÇÕES POR DANOS E PUNITIVE DAMAGES	60
GARANTIA DOS PRODUTOS E SERVIÇOS	60
DIREITO DO CONSUMIDOR APLICADO AOS PLANOS DE SAÚDE	60
TUTELA INDIVIDUAL DO CONSUMIDOR EM JUÍZO	60
ASPECTOS PROCESSUAIS E FUNCIONAMENTO DOS ÓRGÃOS DE DEFESA DO CONSUMIDOR	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
CONSTITUCIONALISMO, DEMOCRACIA E CIDADANIA	60
MEDIAÇÃO DE CONFLITOS	60
DIREITO DO TRABALHO = DIREITO TRABALHISTA	750 HORAS
TEORIA DO DIREITO DO TRABALHO	60
DIREITO COLETIVO DO TRABALHO	60
AÇÕES TRABALHISTAS	60
ACIDENTE DE TRABALHO E BENEFÍCIOS PREVIDENCIÁRIOS	60
TRABALHO DA MULHER E DO MENOR	60
RECURSOS E EXECUÇÃO NO PROCESSO DO TRABALHO	60
RESPONSABILIDADE CIVIL NO DIREITO DO TRABALHO	60
HONORÁRIOS ADVOCATÍCIOS E PERICIAIS	60
PRÁTICAS E CÁLCULOS TRABALHISTAS	60

CONSTITUCIONALISMO, DEMOCRACIA E CIDADANIA	60
MEDIAÇÃO DE CONFLITOS	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
DIREITO ELEITORAL	750 HORAS
PRINCÍPIOS DO DIREITO ELEITORAL	60
DIREITOS POLÍTICOS	60
JUSTIÇA ELEITORAL	60
FINANCIAMENTO DE CAMPANHA ELEITORAL E PRESTAÇÃO DE CONTAS	60
SISTEMAS ELEITORAIS E PARTIDOS POLÍTICOS	60
ELEGIBILIDADE E INELEGIBILIDADE	60
REGISTRO DE CANDIDATURA	60
ILÍCITOS ELEITORAIS E RESPONSABILIDADE ELEITORAL	60
AÇÕES ELEITORAIS E RECURSOS	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
CONSTITUCIONALISMO, DEMOCRACIA E CIDADANIA	60
MEDIAÇÃO DE CONFLITOS	60
DIREITO EMPRESARIAL	750 HORAS
TEORIA GERAL DO DIREITO EMPRESARIAL	60
DIREITO SOCIETÁRIO	60
DIREITO DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL	60
MICROEMPRESA E EMPRESA DE PEQUENO PORTE	60
A NOVA LEI DE RECUPERAÇÃO DE EMPRESAS E FALÊNCIAS	60
TÍTULOS DE CRÉDITO	60
CONTRATOS EM ESPÉCIE	60
DIREITO CONCORRENCIAL E ECONÔMICO	60
AÇÕES EMPRESARIAIS	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
CONSTITUCIONALISMO, DEMOCRACIA E CIDADANIA	60
MEDIAÇÃO DE CONFLITOS	60
DIREITO IMOBILIÁRIO	720 HORAS
A PROPRIEDADE E O DIREITO AMBIENTAL À OCUPAÇÃO DO SOLO	60
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
DIREITO URBANÍSTICO	60
DIREITOS HUMANOS FUNDAMENTAIS	60
DIREITOS REAIS SOBRE COISAS ALHEIAS	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	50
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
LINGUAGEM JURÍDICA E HISTÓRICO DO DIREITO	50
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	80
NOÇÕES GERAIS DO DIREITO	50

PRINCÍPIOS DO DIREITO IMOBILIÁRIO	50
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
DIREITO MILITAR	720 HORAS
CÓDIGO DO PROCESSO PENAL MILITAR	50
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
DIREITO DISCIPLINAR MILITAR	60
DIREITO EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	50
DIREITOS FUNDAMENTAIS DO SER HUMANO	50
ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	50
ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	50
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
HISTÓRIA MILITAR	50
INQUÉRITO POLICIAL MILITAR	50
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	30
LINGUAGEM JURÍDICA E HISTÓRICO DO DIREITO	50
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	50
NOÇÕES GERAIS DO DIREITO	50
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
DIREITO PENAL	750 HORAS
LEIS PENAS ESPECIAIS	60
CRIMES EM ESPÉCIE	60
CRIMINOLOGIA	60
DIREITO PENAL INTERNACIONAL	60
DIREITO PENAL CONSTITUCIONAL	60
PACOTE ANTICRIME E SUAS ALTERAÇÕES PENAS E PROCESSUAIS PENAS	60
TEORIA DO CRIME	60
PERFIS CRIMINAL E COMPORTAMENTAL - CRIMINAL MINDS	60
CRIMES DIGITAIS	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
CONSTITUCIONALISMO, DEMOCRACIA E CIDADANIA	60
MEDIAÇÃO DE CONFLITOS	60
DIREITO PENAL E PROCESSUAL PENAL / DIREITO PENAL E PROCESSO PENAL	750 HORAS
PACOTE ANTICRIME E SUAS ALTERAÇÕES PENAS E PROCESSUAIS PENAS	60
LEIS PENAS ESPECIAIS	60
PRISÃO E MEDIDAS CAUTELARES	60
PROCEDIMENTO COMUM ORDINÁRIO, SUMÁRIO, SUMARÍSSIMO E PROCEDIMENTOS ESPECIAIS	60
DIREITO PENAL CONSTITUCIONAL	60
EXECUÇÃO PENAL E JUSTIÇA RESTAURATIVA	60

TEORIA DO CRIME	60
PRINCÍPIOS E FUNDAMENTOS DE DIREITO PENAL E PROCESSUAL PENAL	60
CRIMES EM ESPÉCIE	60
CONSTITUCIONALISMO, DEMOCRACIA E CIDADANIA	60
MEDIAÇÃO DE CONFLITOS	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
DIREITO PREVIDENCIÁRIO = DIREITO DA PREVIDÊNCIA SOCIAL	750 HORAS
AÇÕES PREVIDENCIÁRIAS E PROCESSO JUDICIAL PREVIDENCIÁRIO	60
CRIMES PREVIDENCIÁRIOS	60
PROCESSO ADMINISTRATIVO PREVIDENCIÁRIO	60
CÁLCULOS PREVIDENCIÁRIOS	60
BENEFÍCIOS PREVIDENCIÁRIOS	60
NATUREZA JURÍDICA E REGIMES DA PREVIDÊNCIA	60
ATUALIZAÇÕES DA LEGISLAÇÃO PREVIDENCIÁRIA	60
DIREITO MATERIAL PREVIDENCIÁRIO	60
SEGURIDADE SOCIAL NA CONSTITUIÇÃO	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
CONSTITUCIONALISMO, DEMOCRACIA E CIDADANIA	60
MEDIAÇÃO DE CONFLITOS	60
DIREITO PROCESSUAL CIVIL	750 HORAS
ALTERAÇÕES REFERENTES AO LITISCONSÓRCIO E ÀS FORMAS DE INTERVENÇÃO DE TERCEIROS	60
AÇÃO RESCISÓRIA E RECLAMAÇÃO	60
CUMPRIMENTO DE SENTENÇA	60
EXECUÇÃO FUNDADA EM TÍTULO EXTRAJUDICIAL	60
LINHAS GERAIS DO NOVO CPC	60
SENTENÇA E COISA JULGADA	60
TUTELA PROVISÓRIA	60
PRECEDENTES JUDICIAIS E DEMANDAS REPETITIVAS	60
RECURSOS EM ESPÉCIE I	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
CONSTITUCIONALISMO, DEMOCRACIA E CIDADANIA	60
MEDIAÇÃO DE CONFLITOS	60
DIREITO TRIBUTÁRIO	750 HORAS
INTRODUÇÃO E PRINCÍPIOS DO DIREITO TRIBUTÁRIO	60
COMPETÊNCIA TRIBUTÁRIA	60
CRÉDITO TRIBUTÁRIO E LANÇAMENTO	60
SUSPENSÃO E EXTINÇÃO DO CRÉDITO E DAS OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS	60
AÇÕES TRIBUTÁRIAS DE INICIATIVA DA FAZENDA PÚBLICA	60
AÇÕES TRIBUTÁRIAS DE INICIATIVA DO POLO PASSIVO	60
DIREITO CONSTITUCIONAL TRIBUTÁRIO	60

TRIBUTOS FEDERAIS, ESTADUAIS E MUNICIPAIS	60
PROCESSO JUDICIAL TRIBUTÁRIO	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
CONSTITUCIONALISMO, DEMOCRACIA E CIDADANIA	60
MEDIAÇÃO DE CONFLITOS	60
DIREITO PÚBLICO	750 HORAS
RESPONSABILIDADE CIVIL DO ESTADO LEGISLADOR	60
TRIBUTOS FEDERAIS, ESTADUAIS E MUNICIPAIS	60
SERVIÇOS PÚBLICOS, CONCESSÕES E PERMISSÕES	60
LICITAÇÕES DE ACORDO COM A NOVA LEI 14.133/21	60
CONTRATOS ADMINISTRATIVOS	60
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA CONTEMPORÂNEA	60
ORGANIZAÇÃO DO ESTADO E DOS PODERES	60
ESTADO DEMOCRÁTICO DE DIREITO E TEORIA DA CONSTITUIÇÃO	60
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA DIRETA E INDIRETA	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
CONSTITUCIONALISMO, DEMOCRACIA E CIDADANIA	60
MEDIAÇÃO DE CONFLITOS	60
DIREITO ELETRÔNICO	720 HORAS
E-COMMERCE	80
DIREITO DIGITAL	70
CONTRATOS E SERVIÇOS NA INTERNET	70
RESPONSABILIDADE CIVIL NO AMBIENTE DIGITAL	70
CIBERCRIMES	70
FUNDAMENTOS DA CIÊNCIA JURÍDICA	70
LINGUAGEM JURÍDICA E HISTÓRICO DO DIREITO	70
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
DIREITO CONSTITUCIONAL	750 HORAS
TEORIA DA CONSTITUIÇÃO	60
CLASSIFICAÇÃO DAS CONSTITUIÇÕES	60
PODER CONSTITUINTE	60
FENÔMENOS CONSTITUCIONAIS	60
CONTROLE DE CONSTITUCIONALIDADE	60
TEORIA GERAL DOS DIREITOS FUNDAMENTAIS	60
DIREITO DE NACIONALIDADE	60
ORGANIZAÇÃO DO ESTADO E DOS PODERES	60
DIREITO PROCESSUAL CONSTITUCIONAL	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
CONSTITUCIONALISMO, DEMOCRACIA E CIDADANIA	60

MEDIAÇÃO DE CONFLITOS	60
DIREITO CIVIL	750 HORAS
PERSONALIDADE E CAPACIDADE CIVIL	60
RESPONSABILIDADE CIVIL COM ÊNFASE EM DANOS MORAIS	60
DAS MODALIDADES OBRIGACIONAIS	60
FORMAÇÃO DOS CONTRATOS CIVIS	60
NEGÓCIO JURÍDICO E SEUS ELEMENTOS	60
OS BENS COMO OBJETO DA RELAÇÃO JURÍDICA	60
OS ATOS JURÍDICOS LÍCITOS E ILÍCITOS	60
PRESCRIÇÃO E DECADÊNCIA	60
POSSE E USUCAPIÃO	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
CONSTITUCIONALISMO, DEMOCRACIA E CIDADANIA	60
MEDIAÇÃO DE CONFLITOS	60
JUSTIÇA E POLÍTICAS PÚBLICAS	720 HORAS
TEORIAS DA JUSTIÇA	50
TEORIA DA PROTEÇÃO INTEGRAL E SISTEMAS DE JUSTIÇA	60
POLÍTICAS DE SALVAGUARDA AMBIENTAL	60
METODOLOGIA DE PESQUISA JURÍDICAS	60
MÉTODOS E TÉCNICAS DE PRODUÇÃO E COMUNICAÇÃO ACADÊMICA	60
ÉTICA, DIREITOS HUMANOS E POLÍTICAS PÚBLICAS	50
TEORIA POLÍTICA: DESCENTRALIZAÇÃO, PARTICIPAÇÃO E CONTROLE	60
POLÍTICAS PÚBLICAS E SEGURIDADE SOCIAL	50
PLANEJAMENTO, DESENVOLVIMENTO REGIONAL E REGULAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS	50
GESTÃO DE POLÍTICAS E PROGRAMAS SOCIAIS	50
SEGURANÇA PÚBLICA E ADMINISTRAÇÃO DA JUSTIÇA CRIMINAL	50
FORMULAÇÃO, IMPLEMENTAÇÃO E AVALIAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS	50
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
RELAÇÕES FAMILIARES	360 HORAS
AS INTER-RELAÇÕES FAMILIARES	40
UNIÃO ESTÁVEL, TUTELA E CURATELA	40
NOÇÕES GERAIS DO DIREITO DE FAMÍLIA	40
INTRODUÇÃO AO DIREITO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE	40
TÓPICOS ESPECIAIS DO DIREITO DE FAMÍLIA	40
FAMÍLIAS PSICOSSOMÁTICAS	40
GENOGRAMA E AVALIAÇÃO FAMILIAR	40
DAS RELAÇÕES DE PARENTESCO	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	40

RESOLUÇÃO DE CONFLITOS: PRÁTICAS RESTAURATIVAS	720 HORAS
PSICOLOGIA JURÍDICA	50
CONCILIAÇÃO E MEDIAÇÃO	70
RESOLUÇÃO DE CONFLITOS	70
JUSTIÇA RESTAURATIVA	70
NOÇÕES GERAIS DO DIREITO	70
DIREITOS FUNDAMENTAIS	60
INTRODUÇÃO À CIÊNCIA JURÍDICA	50
LINGUAGEM JURÍDICA E HISTÓRICO DO DIREITO	50
SOCIOLOGIA E FILOSOFIA JURÍDICA	50
TEORIA DO CONFLITO	60
GRUPOS SOCIAIS	50
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
VIOLÊNCIA DOMÉSTICA	720 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
ASSISTÊNCIA SOCIAL E EDUCAÇÃO	60
ENTREVISTA DE REVELAÇÃO DE ABUSO SEXUAL E OUTRAS VIOLÊNCIAS	60
ESTADO E SOCIEDADE	60
EXPRESSÕES DE VIOLÊNCIA E ESTRATÉGIAS DE ENFRENTAMENTO	60
SEGURANÇA PÚBLICA E VIOLÊNCIA DOMÉSTICA	60
TÉCNICAS, DIAGNÓSTICOS E ACOMPANHAMENTO NO TRABALHO COM VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA	60
CIÊNCIAS CRIMINAIS	720 HORAS
TEORIA DA PENA	80
PENAL ESPECIAL E LEGISLAÇÃO PENAL EXTRAVAGANTE	80
NORMA E ORDENAMENTO JURÍDICO – HERMENÊUTICA DO DIREITO	80
PERFIS CRIMINAL E COMPORTAMENTAL - CRIMINAL MINDS	80
INTELIGÊNCIA POLICIAL	80
CRIMINOLOGIA	80
LEGISLAÇÃO PENAL	80
TEORIA DO CRIME	80
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	80
ADVOCACIA EMPRESARIAL	750 HORAS
TEORIA GERAL DO DIREITO EMPRESARIAL	60
DIREITO SOCIETÁRIO	60
DIREITO DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL	60

MICROEMPRESA E EMPRESA DE PEQUENO PORTE	60
A NOVA LEI DE RECUPERAÇÃO DE EMPRESAS E FALÊNCIAS	60
TÍTULOS DE CRÉDITO	60
CONTRATOS EM ESPÉCIE	60
DIREITO CONCORRENCIAL E ECONÔMICO	60
AÇÕES EMPRESARIAIS	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
CONSTITUCIONALISMO, DEMOCRACIA E CIDADANIA	60
MEDIAÇÃO DE CONFLITOS	60
LICITAÇÕES E COMPRAS SUSTENTÁVEIS	750 HORAS
COMPRAS PÚBLICAS SUSTENTÁVEIS	60
LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS	60
DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	60
DIREITO ADMINISTRATIVO E ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	60
DIREITO ADMINISTRATIVO: ATO E PROCESSO	60
LICITAÇÕES PÚBLICAS	60
MEDIAÇÃO E ARBITRAGEM EM CONTRATOS ADMINISTRATIVOS	60
CRIMES AMBIENTAIS	60
CONSTITUIÇÃO E MEIO AMBIENTE	60
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
GESTÃO DE PESSOAS	30
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA	30
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL APLICADA	30
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
DIREITO PÚBLICO COM ÊNFASE EM CONTRATOS E LICITAÇÕES	750 HORAS
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA CONTEMPORÂNEA	60
ÉTICA E ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	60
CONTRATOS E PARCERIAS ADMINISTRATIVAS	60
CONTRATOS DE CONSUMO	60
LICITAÇÕES PÚBLICAS	60
MEDIAÇÃO E ARBITRAGEM EM CONTRATOS ADMINISTRATIVOS	60
COMPLIANCE - LEGISLAÇÃO PÁTRIA	60
DIREITO ADMINISTRATIVO	60
DIREITO DO CONSUMIDOR	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
CONSTITUCIONALISMO, DEMOCRACIA E CIDADANIA	60
MEDIAÇÃO DE CONFLITOS	60
INVESTIGAÇÃO FORENSE E PERÍCIA CRIMINAL	750 HORAS
CRIMINOLOGIA	60
INTELIGÊNCIA POLICIAL	60

JUVENTUDE, CRIMINALIDADE E SEGURANÇA PÚBLICA	60
DIREITO PENAL	60
CRIMINALIDADE, CRIMINALIZAÇÃO, DIREITOS HUMANOS E MOVIMENTOS SOCIAIS	60
INVESTIGAÇÃO FORENSE E PERÍCIA CRIMINAL	60
TEORIA DO CRIME	60
PERFIS CRIMINAL E COMPORTAMENTAL - CRIMINAL MINDS	60
PSICOLOGIA JURÍDICA E O SISTEMA PENAL	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
CONSTITUCIONALISMO, DEMOCRACIA E CIDADANIA	60
MEDIAÇÃO DE CONFLITOS	60
DIREITO APLICADO AOS SERVIÇOS DA SAÚDE	750 HORAS
MEDIAÇÃO E ARBITRAGEM EM CONTRATOS ADMINISTRATIVOS	60
DIREITO PENAL APLICADO À SAÚDE	60
DANO MORAL E PUNITIVE DAMAGES	60
DINÂMICA E FUNCIONAMENTO DOS ORGÃOS DE DEFESA DO CONSUMIDOR	60
DIREITO DO CONSUMIDOR	60
ÉTICA E BIODIREITO	60
GESTÃO DE SAÚDE NO BRASIL	60
RESPONSABILIDADE CIVIL NA ÁREA DA SAÚDE	60
DIREITO PROCESSUAL CIVIL APLICADO À SAÚDE	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
CONSTITUCIONALISMO, DEMOCRACIA E CIDADANIA	60
MEDIAÇÃO DE CONFLITOS	60
MBA EM GESTÃO DE AGRONEGÓCIOS	720 HORAS
INTRODUÇÃO AO AGRONEGÓCIO	80
DIREITO AMBIENTAL	60
GESTÃO EM MARKETING	60
IMPLANTAÇÃO DO CULTIVO ORGÂNICO E AGROECOLÓGICO	80
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	80
GESTÃO DE PESSOAS NO AGRONEGÓCIO	80
SISTEMA DE PRODUÇÃO NO AGRONEGÓCIO	80
GESTÃO FINANCEIRA E CUSTOS NO AGRONEGÓCIO	80
EMPREENDEDORISMO	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
GESTÃO DE CLÍNICAS E CONSULTÓRIOS	750 HORAS
A HISTÓRIA DA SAÚDE	60
ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL	60
ANATOMIA E FISIOLOGIA HUMANA	60
AUDITORIA DE CUSTOS	60

AUDITORIA EM ORGANIZAÇÕES, SISTEMAS E PROCESSOS DE SAÚDE	60
GESTÃO DE PESSOAS	60
GESTÃO DOS SERVIÇOS DA SAÚDE	60
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM SAÚDE	60
POLÍTICAS PÚBLICAS EM SAÚDE	60
PROCESSO ADMINISTRATIVO	30
QUALIDADE EM SERVIÇOS DE SAÚDE	30
SAÚDE COLETIVA	30
SAÚDE PÚBLICA	30
SISTEMA ÚNICO DE SAÚDE: SUS	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E MARKETING	620 HORAS
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
CULTURA E MUDANÇAS ORGANIZACIONAIS	40
DESENVOLVIMENTO E MUDANÇAS NO ESTADO BRASILEIRO	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO EM MARKETING	60
GESTÃO OPERACIONAL	40
GESTÃO PÚBLICA	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	40
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GESTÃO E MARKETING ESPORTIVO	750 HORAS
ADMINISTRAÇÃO ESPORTIVA	60
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	60
DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	60
DIREITO E LEGISLAÇÃO ESPORTIVA	60
GESTÃO EM MARKETING	60
GESTÃO DE PRODUTOS, MARCAS E PREÇOS	60
MARKETING ESPORTIVO	60
MERCADO PUBLICITÁRIO	60
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
GESTÃO DE PESSOAS	50
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA	50
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL APLICADA	50

GESTÃO DE PRODUÇÃO E GESTÃO DO MEIO AMBIENTE	620 HORAS
ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL	40
CADEIA DE SUPRIMENTOS	40
GESTÃO AMBIENTAL	60
FUNDAMENTOS DA LOGÍSTICA EMPRESARIAL	60
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
GESTÃO DE PESSOAS	40
EDUCAÇÃO AMBIENTAL	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
FUNDAMENTOS TEÓRICOS DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL	40
DIREITO DA CRIANÇA, DOS IDOSOS E JUVENTUDE	750 HORAS
ATO INFRACIONAL, DIREITOS E GARANTIAS DO MENOR INFRATOR E MEDIDAS SOCIOEDUCATIVAS	60
CRIMES E INFRAÇÕES CONTRA CRIANÇAS E ADOLESCENTES	60
DIREITO DO IDOSO: PRINCÍPIOS E POLÍTICAS	60
DIREITOS FUNDAMENTAIS PREVISTOS NA CONSTITUIÇÃO FEDERAL E NO ESTATUTO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE	60
INTRODUÇÃO AO DIREITO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE	60
MEDIDAS DE PROTEÇÃO À CRIANÇA E AO ADOLESCENTE	60
MEDIDAS DE PROTEÇÃO E ATENDIMENTO AO IDOSO	60
A HIPERVULNERABILIDADE DOS IDOSOS NA SOCIEDADE DE CONSUMO	60
TÓPICOS ESPECIAIS DO DIREITO DE FAMÍLIA	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
CONSTITUCIONALISMO, DEMOCRACIA E CIDADANIA	60
MEDIAÇÃO DE CONFLITOS	60
GESTÃO EMPRESARIAL ESTRATÉGICA	700 HORAS
GESTÃO ESTRATÉGICA NAS ORGANIZAÇÕES	70
QUALIDADE NA EMPRESA E QUALIDADE DE VIDA	70
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	70
GESTÃO EM MARKETING	70
DIREITO EMPRESARIAL	70
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	70
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	70
GESTÃO DE PESSOAS	70
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70

GESTÃO DE SAÚDE DA PESSOA IDOSA	420 HORAS
ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL DA PESSOA IDOSA	30
BIOÉTICA E ENVELHECIMENTO	30
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
ENVELHECIMENTO SAUDÁVEL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	30
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	50
O PROCESSO DE ENVELHECIMENTO	40
POLÍTICAS PÚBLICAS DE ATENÇÃO AO IDOSO	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
SUORTE SOCIAL – CUIDADOR E FAMÍLIA DA PESSOA IDOSA	40
GESTÃO DA PRODUÇÃO	420 HORAS
CARACTERIZAÇÃO DOS PRODUTOS E SEU FLUXO NA LOGÍSTICA	30
ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL	30
CADEIA DE SUPRIMENTOS	30
GESTÃO DE PESSOAS	30
INTRODUÇÃO A ERGONOMIA	40
LOGÍSTICA EMPRESARIAL	30
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	50
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GESTÃO DE ESF - ESTRATÉGIA SAÚDE DA FAMÍLIA	420 HORAS
GESTÃO DE PESSOAS	40
GESTÃO DOS SERVIÇOS DA SAÚDE	50
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM SAÚDE	40
QUALIDADE EM SERVIÇOS DE SAÚDE	50
SAÚDE COLETIVA	40
SAÚDE PÚBLICA	50
SISTEMA DE SAÚDE	50
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	50
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	20
GESTÃO DA QUALIDADE NAS EMPRESAS	720 HORAS
ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL	70
GESTÃO DE PESSOAS	70
GESTÃO DE PESSOAS, CARREIRA E LIDERANÇA	70

MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	70
ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO E QUALIDADE DE VIDA	70
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	70
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	70
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	70
GESTÃO DE MARKETING E PESSOAS	620 HORAS
ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	40
EMPREENDEDORISMO	40
ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	40
GESTÃO DE PESSOAS	60
GESTÃO EM MARKETING	60
MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	40
ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO E QUALIDADE DE VIDA	40
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
MBA EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS DE T.I - TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	720 HORAS
ARQUITETURA DE REDES	60
BANCO DE DADOS	60
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
ENGENHARIA DE SOFTWARE	60
GERENCIAMENTO DE PROJETOS EM T.I.	60
GESTÃO DE SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	80
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	60
SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO	60
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	60
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: CONCEITOS E FUNDAMENTOS	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	60
GESTÃO CONTÁBIL E TRIBUTÁRIA	400 HORAS
CONTABILIDADE	30
CONTROLADORIA	30
GESTÃO DE PESSOAS	30
CONTABILIDADE FISCAL E TRIBUTÁRIA	30

AUDITORIA FISCAL E TRIBUTÁRIA	30
DIREITO MATERIAL TRIBUTÁRIO I	30
DIREITO MATERIAL TRIBUTÁRIO II	30
CONTABILIDADE DE CUSTOS	30
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	30
TRIBUTOS FEDERAIS, ESTADUAIS E MUNICIPAIS	30
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
CONTABILIDADE GERENCIAL	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	40
GESTÃO EM SAÚDE PÚBLICA	420 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	50
GESTÃO PÚBLICA	40
LOGÍSTICA APLICADA À SAÚDE	30
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
MARKETING EM ORGANIZAÇÕES DE SAÚDE	30
SAÚDE PÚBLICA	40
SISTEMA DE SAÚDE	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
GESTÃO DE PESSOAS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	30
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	30
NEGÓCIOS DIGITAIS: INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO	720 HORAS
INTRODUÇÃO A NEGÓCIOS DIGITAIS	70
INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E EMPREENDEDORISMO DIGITAL	70
E-COMMERCE	70
MARKETING PESSOAL E GESTÃO DA FORÇA DE VENDAS	70
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DIGITAL	80
LIDERANÇA E GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS	80
PLANO DE MARKETING DIGITAL	70
EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO DE PROCESSOS	70
GESTÃO DE PESSOAS	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
MBA EM GESTÃO DE DROGARIA E FARMÁCIA	630 HORAS
AUDITORIA E GESTÃO DE QUALIDADE	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
GESTÃO DE CARREIRAS	40
EMPREENDEDORISMO	40
GESTÃO DE FARMÁCIAS E LEGISLAÇÃO APLICADA	40

LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
GESTÃO EM MARKETING	40
GESTÃO FINANCEIRA	40
LOGÍSTICA E GESTÃO DE MATERIAIS	40
GESTÃO DE PESSOAS	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
GESTÃO VAREJISTA	40
GESTÃO DO MEIO AMBIENTE	420 HORAS
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	30
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
EDUCAÇÃO AMBIENTAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	30
GESTÃO AMBIENTAL	40
GESTÃO DE PESSOAS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	30
MATEMÁTICA FINANCEIRA	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	50
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	30
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30