

**CIÊNCIAS SOCIAIS, COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO**

<b>FORMAÇÃO EM COACHING = COACHING</b>	<b>520 HORAS</b>
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL APLICADA	40
PROGRAMAÇÃO NEUROLINGUÍSTICA (PNL)	50
GESTÃO DE CARREIRAS	40
MÉTODOS E TÉCNICAS DE COACHING	40
PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	50
GESTÃO DE PESSOAS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
<b>JORNALISMO</b>	<b>740 HORAS</b>
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
JORNALISMO	80
ASSESSORIA EMPRESARIAL	70
LINGUÍSTICA	80
MORFOLOGIA	60
ANÁLISE DE DISCURSO	60
<b>MBA EM DIREÇÃO DE ARTE, PROPAGANDA, TV E VÍDEO</b>	<b>720 HORAS</b>
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	60
ARTES	60
FUNDAMENTOS DA HISTÓRIA DA ARTE	60
VÍDEO DIGITAL	60
DIREÇÃO DE ARTE	60
DIREÇÃO E PRODUÇÃO DE TV	60
PRODUÇÃO TEXTUAL	60
ESTÉTICA E DISCURSO VISUAL	60
A FOTOGRAFIA NA PRODUÇÃO ARTÍSTICA	60
TÉCNICAS DE ORATÓRIA	60

COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	50
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
<b>ONG'S, TERCEIRO SETOR E RESPONSABILIDADE SOCIAL</b>	<b>750 HORAS</b>
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
ONG'S, TERCEIRO SETOR E RESPONSABILIDADE SOCIAL	80
CIDADANIA, ÉTICA E REDE DE COOPERAÇÃO	80
LIDERANÇA E GESTÃO	80
COMUNICAÇÃO CORPORATIVA NO TERCEIRO SETOR	80
O TERCEIRO SETOR NO PROCESSO ORGANIZACIONAL	80
GESTÃO E RESPONSABILIDADE SOCIAL	80
<b>PUBLICIDADE E PROPAGANDA</b>	<b>720 HORAS</b>
ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO	70
INTRODUÇÃO À LINGUAGEM AUDIOVISUAL	70
MARKETING DE VAREJO E PROMOÇÃO DE VENDAS	60
CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	60
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	70
COMUNICAÇÃO DIGITAL	60
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	60
EMPREENDEDORISMO	60
RELAÇÕES PÚBLICAS	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
<b>SUSTENTABILIDADE E POLÍTICAS PÚBLICAS</b>	<b>750 HORAS</b>
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	60
DIREITOS FUNDAMENTAIS DO SER HUMANO	60
POLÍTICAS PÚBLICAS PARA A SUSTENTABILIDADE	60
POLÍTICAS DE GERENCIAMENTO DE RECURSOS HÍDRICOS	60

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	60
DIREITO AMBIENTAL	60
<b>GESTÃO EM SERVIÇO SOCIAL</b>	<b>520 HORAS</b>
SISTEMA ÚNICO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL - SUAS	60
GESTÃO DE PESSOAS	60
AS DIMENSÕES PROFISSIONAIS PARA O SERVIÇO SOCIAL	60
GESTÃO E ELABORAÇÃO DE PROJETOS SOCIAIS	60
PRÁTICAS DE GESTÃO EM SERVIÇOS SOCIAIS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	20
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
<b>PROJETOS SOCIAIS E POLÍTICAS PÚBLICAS</b>	<b>750 HORAS</b>
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
GESTÃO E ELABORAÇÃO DE PROJETOS SOCIAIS	80
DINÂMICAS DAS RELAÇÕES HUMANAS E LIDERANÇA	80
LEGISLAÇÃO E POLÍTICAS PÚBLICAS	80
GESTÃO DE SISTEMAS EDUCACIONAIS	60
POLÍTICAS PÚBLICAS E DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE	60
<b>SERVIÇO SOCIAL NO CAMPO</b>	<b>750 HORAS</b>
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	70
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
EDUCAÇÃO NO CAMPO	80
PROTEÇÃO SOCIAL BÁSICA E PROTEÇÃO SOCIAL ESPECIAL: MÉDIA E ALTA COMPLEXIDADE	80
POLÍTICAS E DIRETRIZES OPERACIONAIS PARA EDUCAÇÃO NO CAMPO	80
CURRÍCULO E FORMAÇÃO DOCENTE	80

GESTÃO DO SUAS: PLANOS DE ASSISTÊNCIA SOCIAL E PACTO DE APRIMORAMENTO DO SUAS	80
PNAS - ASPECTOS HISTÓRICOS E NORMATIVOS	80
<b>TRABALHO SOCIAL COM FAMÍLIAS E SOCIEDADE</b>	<b>720 HORAS</b>
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
ESTADO E SOCIEDADE	60
FAMÍLIA, COMUNIDADE E SOCIEDADE NO SERVIÇO SOCIAL	60
FORMAÇÃO DO SUJEITO PROFISSIONAL	60
FUNDAMENTOS E METODOLOGIAS DE TRABALHO COM A FAMÍLIA	60
FUNDAMENTOS E METODOLOGIAS DE TRABALHO COMUNITÁRIO	60
SERVIÇO SOCIAL E QUESTÃO SOCIAL	60
<b>TRABALHO SOCIAL COM FAMÍLIAS E COMUNIDADES</b>	<b>720 HORAS</b>
FAMÍLIA, COMUNIDADE E SOCIEDADE NO SERVIÇO SOCIAL	80
FUNDAMENTOS E METODOLOGIAS DE TRABALHO COM A FAMÍLIA	80
FUNDAMENTOS E METODOLOGIAS DE TRABALHO COMUNITÁRIO	80
SERVIÇO SOCIAL E QUESTÃO SOCIAL	70
FORMAÇÃO DO SUJEITO PROFISSIONAL	70
ESTADO E SOCIEDADE	70
INTERAÇÃO ESCOLA, FAMÍLIA E COMUNIDADE	70
SAÚDE COLETIVA	70
GRUPOS SOCIAIS	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
<b>SERVIÇO SOCIAL EM ONCOLOGIA</b>	<b>720 HORAS</b>
CUIDADOS PALIATIVOS EM ONCOLOGIA	80
O ASSISTENTE SOCIAL	80
ASPECTOS PSICOLÓGICOS NA ASSISTÊNCIA DO PACIENTE ONCOLÓGICO	70
ATENDIMENTO MULTIDISCIPLINAR EM ONCOLOGIA	70
SAÚDE PREVENTIVA E PROMOÇÃO DA SAÚDE EM ONCOLOGIA	70
CIDADANIA E HUMANIZAÇÃO EM SAÚDE	80
SAÚDE COLETIVA	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
EPIDEMIOLOGIA E VIGILÂNCIAS EM SAÚDE	70
PLANEJAMENTO EM SAÚDE	40

<b>SERVIÇO SOCIAL EM SITUAÇÕES DE DESASTRE</b>	<b>720 HORAS</b>
DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	80
AS DIMENSÕES PROFISSIONAIS PARA O SERVIÇO SOCIAL	70
PRÁTICAS DE GESTÃO EM SERVIÇOS SOCIAIS	70
DESASTRES SOCIOAMBIENTAIS: CAUSAS, CONSEQUÊNCIAS, PREVENÇÃO, MITIGAÇÃO DOS EFEITOS	70
SISTEMA DE DEFESA CIVIL	70
GESTÃO E ELABORAÇÃO DE PROJETOS SOCIAIS	70
SERVIÇO SOCIAL E QUESTÃO SOCIAL	70
SERVIÇO SOCIAL E POLÍTICA SOCIAL	70
SISTEMA ÚNICO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL – SUAS	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTIFICA	80
<b>DIREITOS SOCIAIS E COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS DO ASSISTENTE SOCIAL</b>	<b>720 HORAS</b>
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
AS DIMENSÕES SOCIAIS DO SERVIÇO SOCIAL	60
GESTÃO E ELABORAÇÃO DE PROJETOS SOCIAIS	60
SERVIÇO SOCIAL E ASSISTÊNCIA SOCIAL	60
SERVIÇO SOCIAL E POLÍTICA SOCIAL	60
SERVIÇO SOCIAL E QUESTÃO SOCIAL	60
FAMÍLIA, COMUNIDADE E SOCIEDADE NO SERVIÇO SOCIAL	60
<b>COMUNICAÇÃO, CULTURA ORGANIZACIONAL E TECNOLOGIA</b>	<b>720 HORAS</b>
CULTURA E MUDANÇAS ORGANIZACIONAIS	80
NOVAS MÍDIAS E NOVAS TECNOLOGIAS	80
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	80
COMUNICAÇÃO SOCIAL	60
COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA	60
COMUNICAÇÃO E INFORMÁTICA EM EAD	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
PROGRAMAÇÃO NEUROLINGUÍSTICA (PNL)	60
PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	60
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40

LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
<b>COMUNICAÇÃO PÚBLICA</b>	<b>720 HORAS</b>
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	60
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	45
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	90
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	45
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL APLICADA	60
PROGRAMAÇÃO NEUROLINGUÍSTICA (PNL)	60
COMUNICAÇÃO SOCIAL	60
TÉCNICAS DE ORATÓRIA	60
COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA	60
NOVAS MÍDIAS E NOVAS TECNOLOGIAS	60
<b>COMUNICAÇÃO E ORATÓRIA = TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO E ORATÓRIA</b>	<b>520 HORAS</b>
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL APLICADA	60
PROGRAMAÇÃO NEUROLINGUÍSTICA (PNL)	60
GESTÃO DE CARREIRAS	40
TÉCNICAS DE ORATÓRIA	60
PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	40
GESTÃO DE PESSOAS	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	30
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	30
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	30
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	30
<b>COMUNICAÇÃO NA PÓS-MODERNIDADE</b>	<b>720 HORAS</b>
CARACTERÍSTICAS DO PÓS-MODERNISMO	70
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	60
DIREITO PENAL E MÍDIAS	70
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
MODERNISMO X PÓS-MODERNISMO	70
NOVAS MÍDIAS E NOVAS TECNOLOGIAS	70
NOVAS TECNOLOGIAS APLICADAS À EDUCAÇÃO	70
O IMPACTO DAS NOVAS TECNOLOGIAS NA SOCIEDADE	70
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40
TECNOLOGIA ASSISTIVA	70

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	70
<b>COACHING</b>	<b>520 HORAS</b>
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL APLICADA	40
PROGRAMAÇÃO NEUROLINGÜÍSTICA (PNL)	50
GESTÃO DE CARREIRAS	40
MÉTODOS E TÉCNICAS DE COACHING	40
PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	50
GESTÃO DE PESSOAS	40
LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
DIDÁTICA E METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	40
COMUNICAÇÃO HUMANA E MARKETING PESSOAL	40
FILOSOFIA E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	40
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA PROFISSIONAL	40